



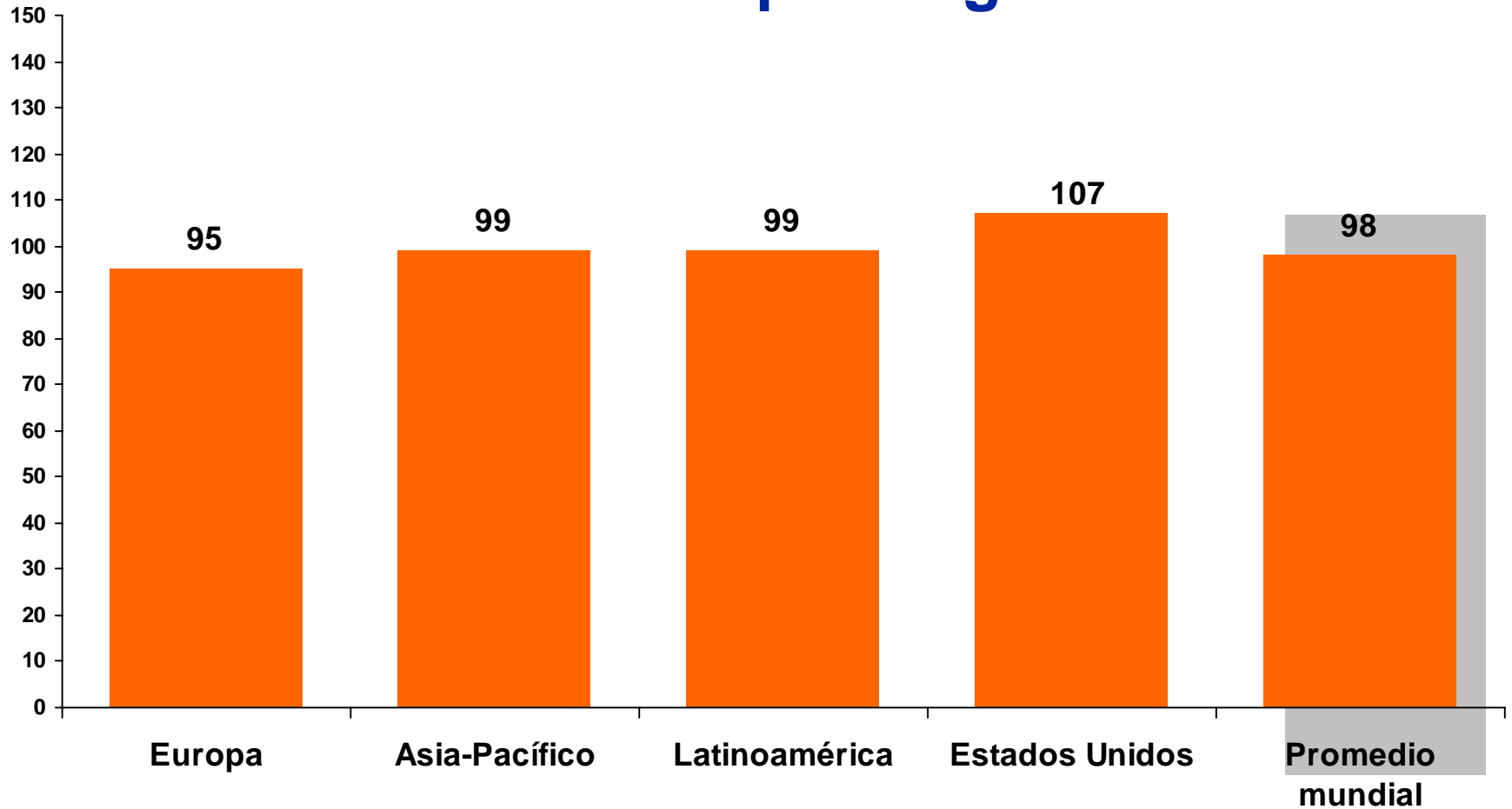
**Encuesta sobre la
Confianza y Opinión de los
Consumidores II
ACNielsen, Latinoamérica**

Enero, 2006

Metodología

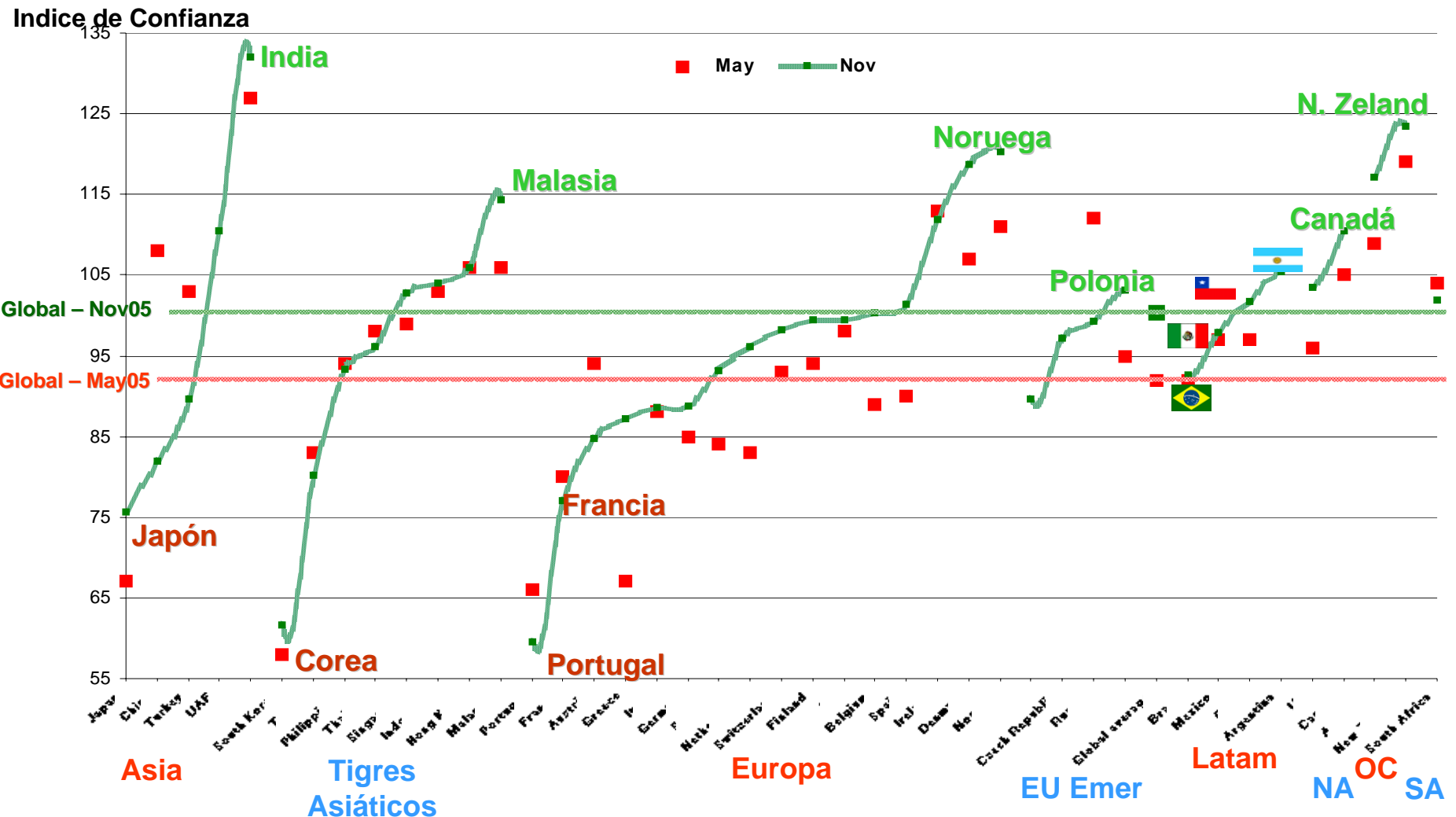
- **Medición sobre la percepción y confianza del consumidor en el futuro de la economía de su país:**
 - Patrones de gasto y ahorro
 - Sus principales preocupaciones
- **Se entrevistaron a 23,500 consumidores a través de internet en 42 países**
- **La encuesta se llevó a cabo en noviembre del 2005**
- **El margen de error por muestra fue**
 - Muestra 500 $\pm 4.4\%$
 - Muestra 1000 $\pm 3.1\%$

Índice de Confianza del Consumidor ACNielsen por Región



Base: All respondents

En general, el mundo tiene tendencia positiva hacia el optimismo. Se destacan India, Malasia, Noruega y Oceanía como más optimistas. Argentina el más optimista de Latam. Japón, Corea, Portugal y Francia con los más bajos índices de optimismo...

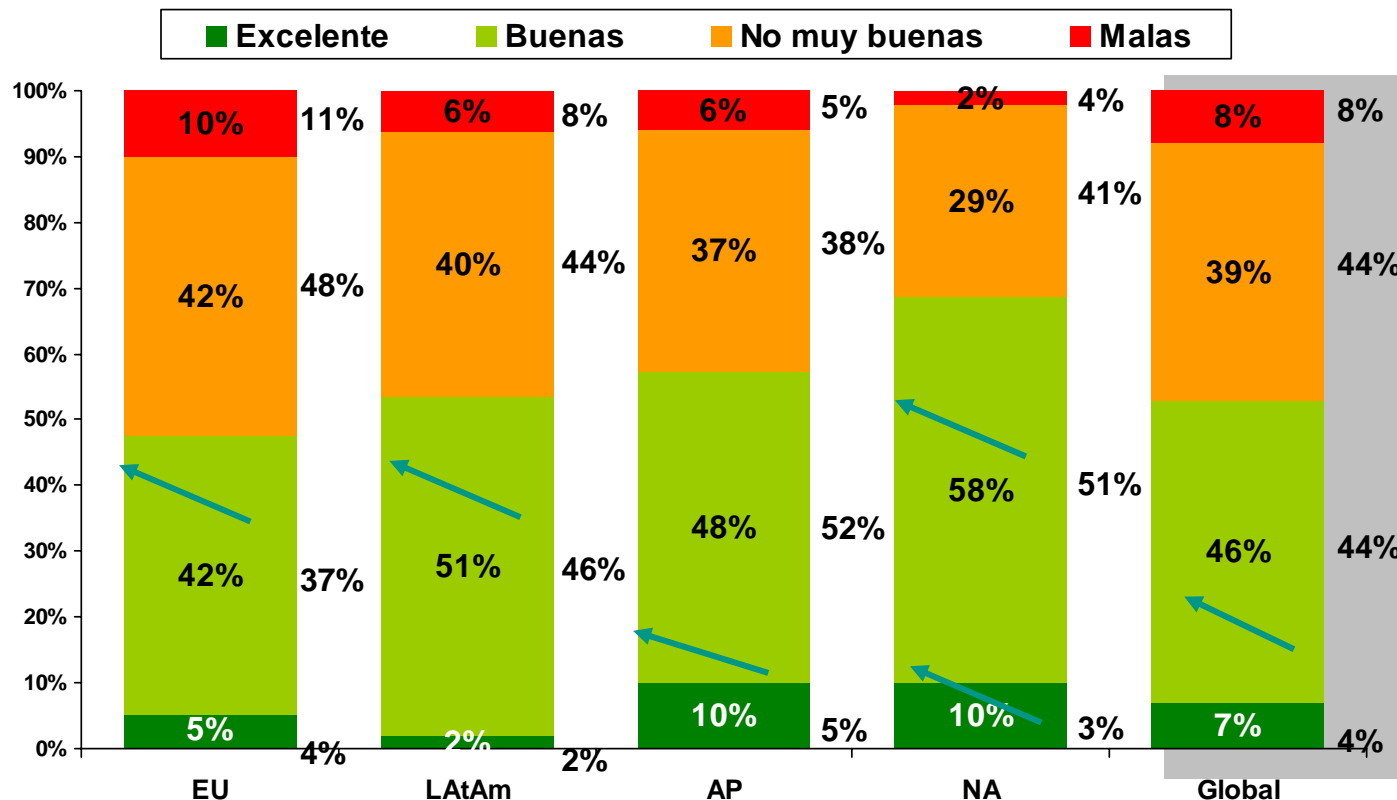




Perspectivas Laborales

Percepciones de las perspectivas laborales para los próximos 12 meses

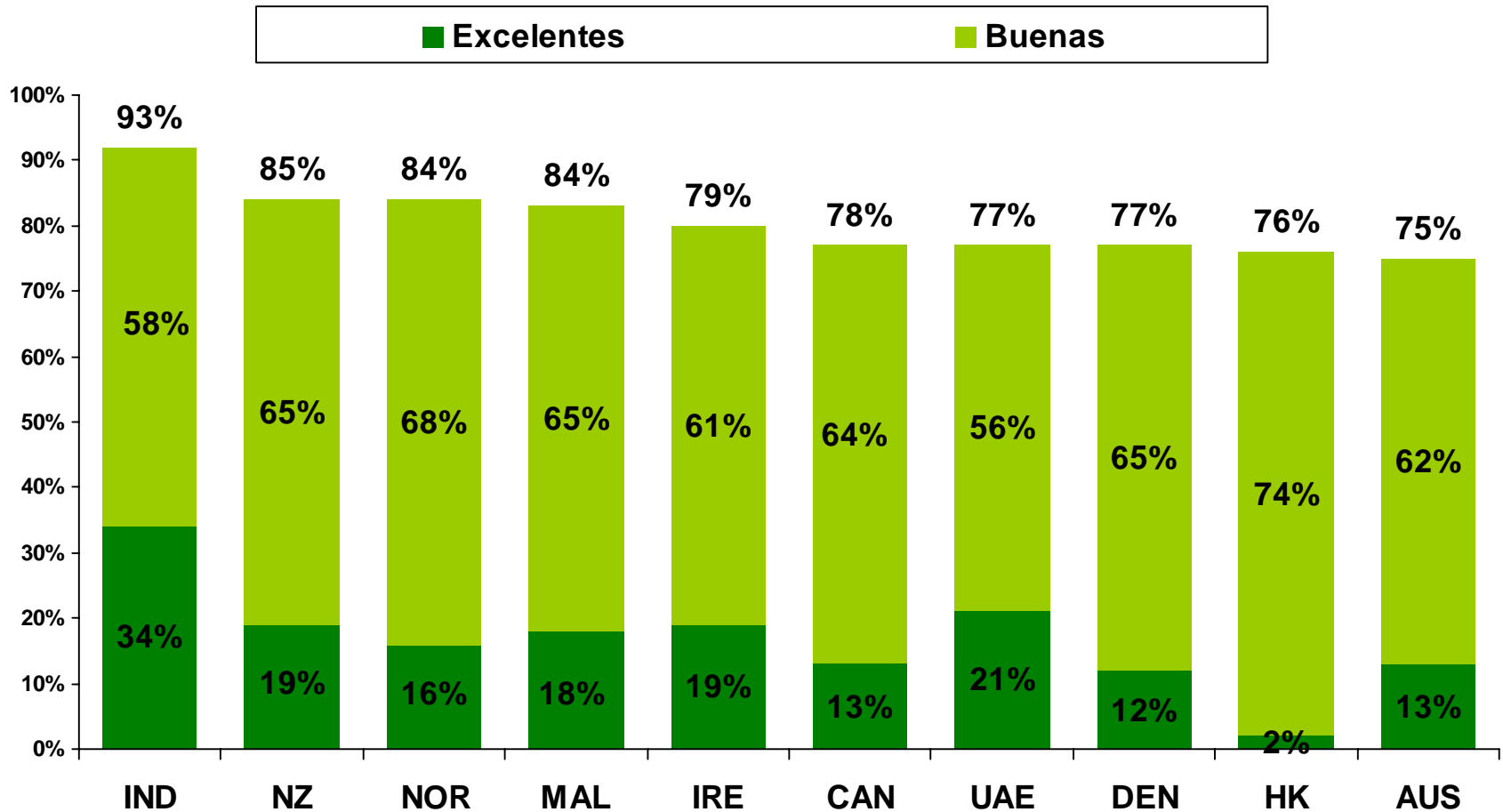
Nov 05 vs. mayo 05



Base: All respondents

Percepciones de las perspectivas laborales para los próximos 12 meses

-Top 10 Optimistas, Nov'05

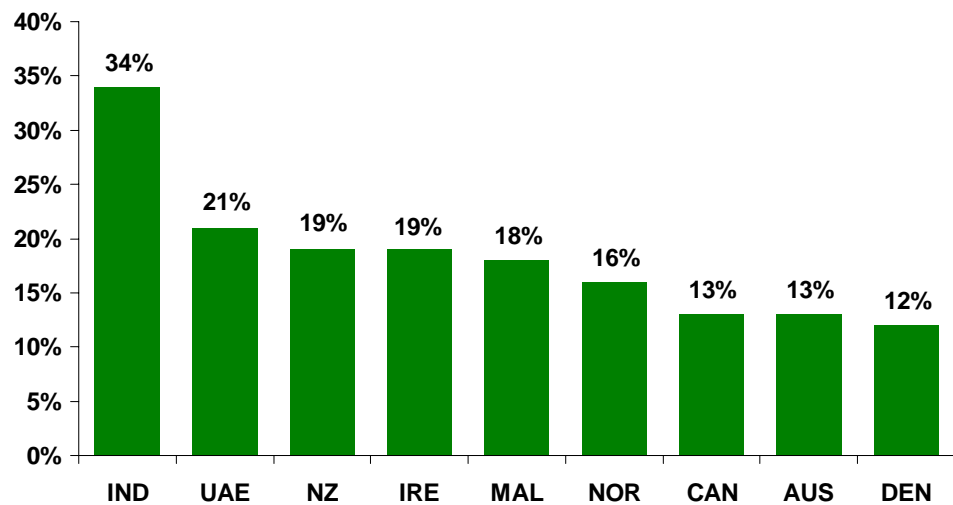


Base: All respondents

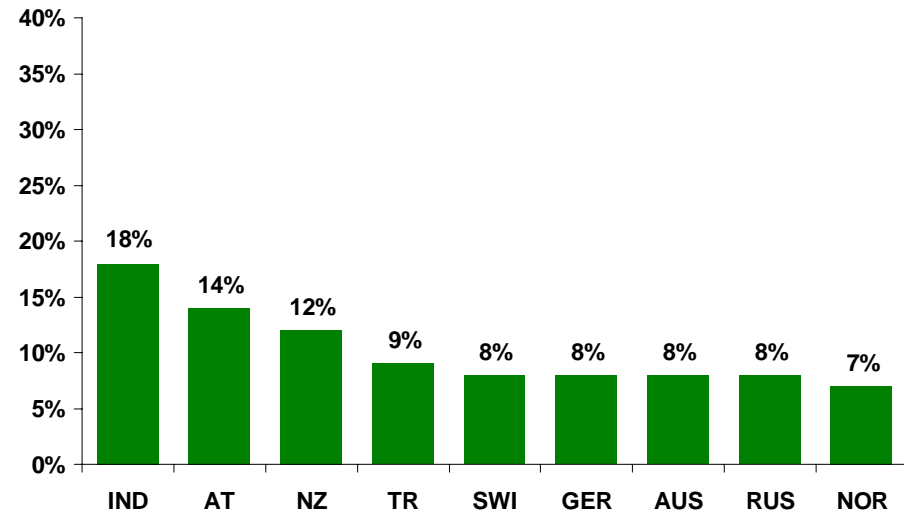
Percepciones de las perspectivas laborales para los próximos 12 meses

-Top 10 Excelentes

November 2005



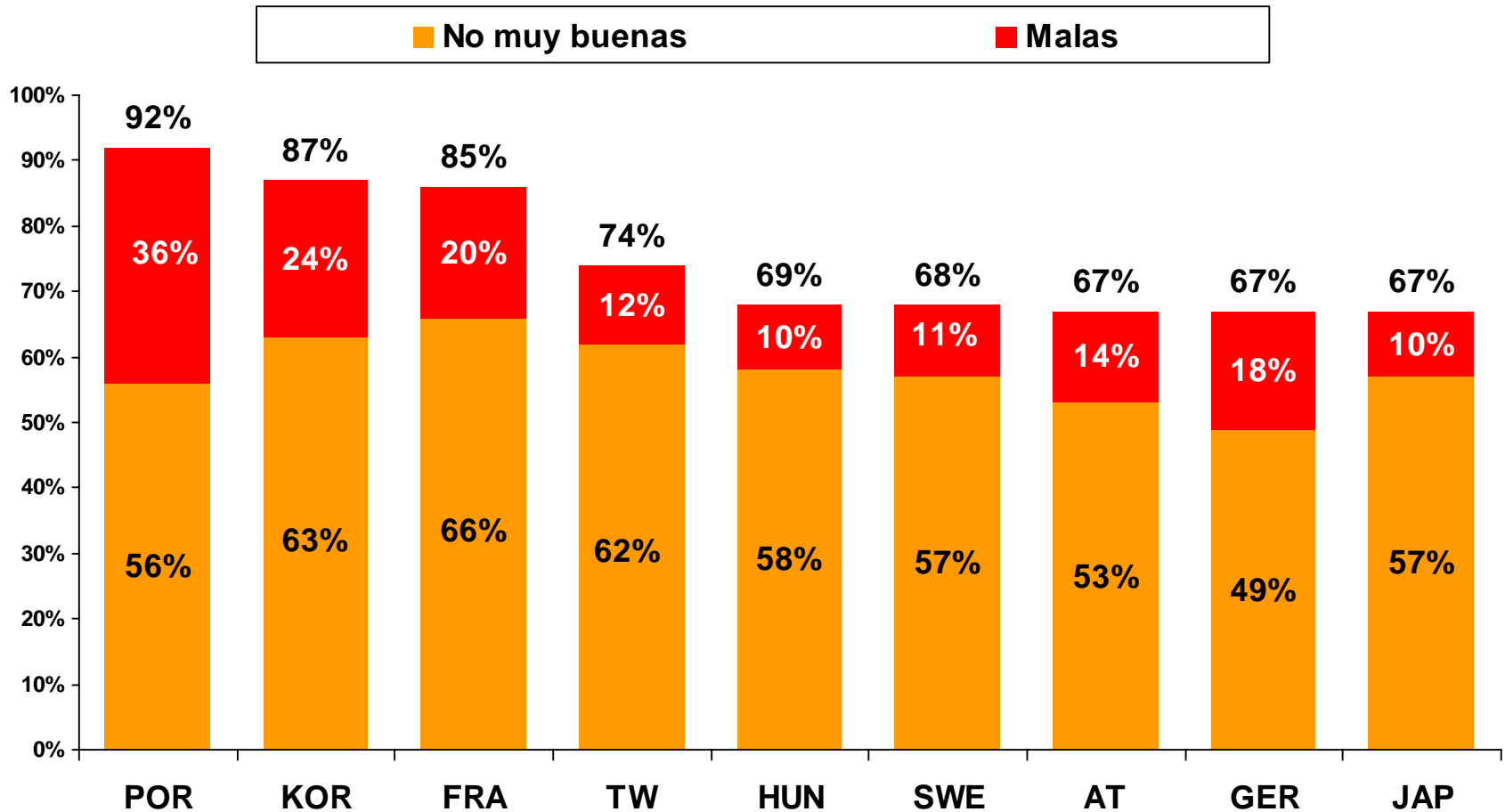
May 2005



Base: All respondents

Percepciones de las perspectivas laborales para los próximos 12 meses

-Top 10 Pesimistas. Nov'05

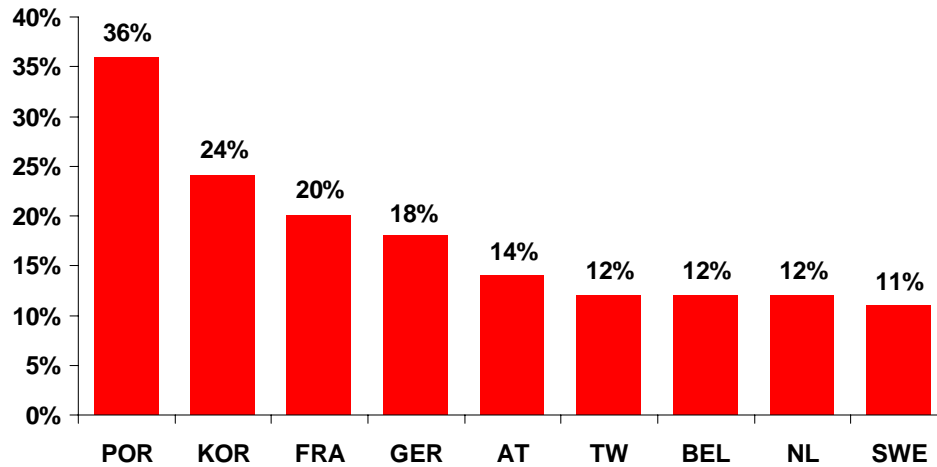


Base: All respondents

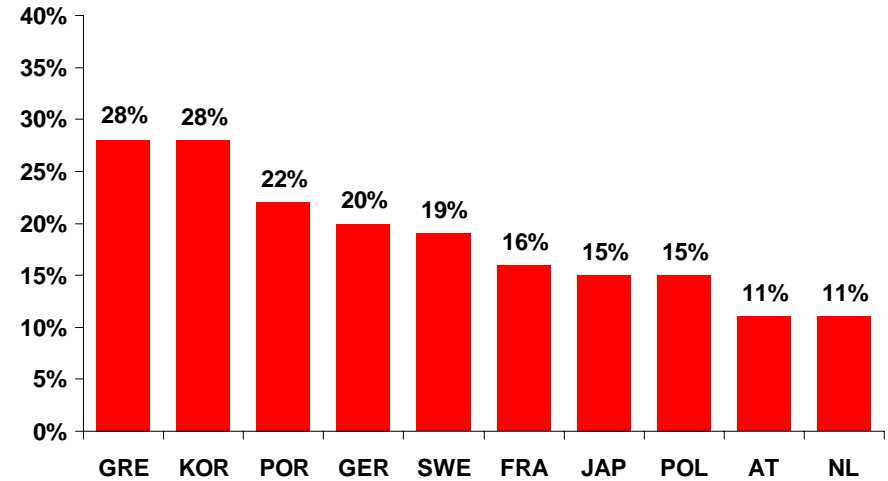
Percepciones de las perspectivas laborales para los próximos 12 meses

-Top 10 - Malas

Noviembre 2005



Mayo 2005



Base: All respondents

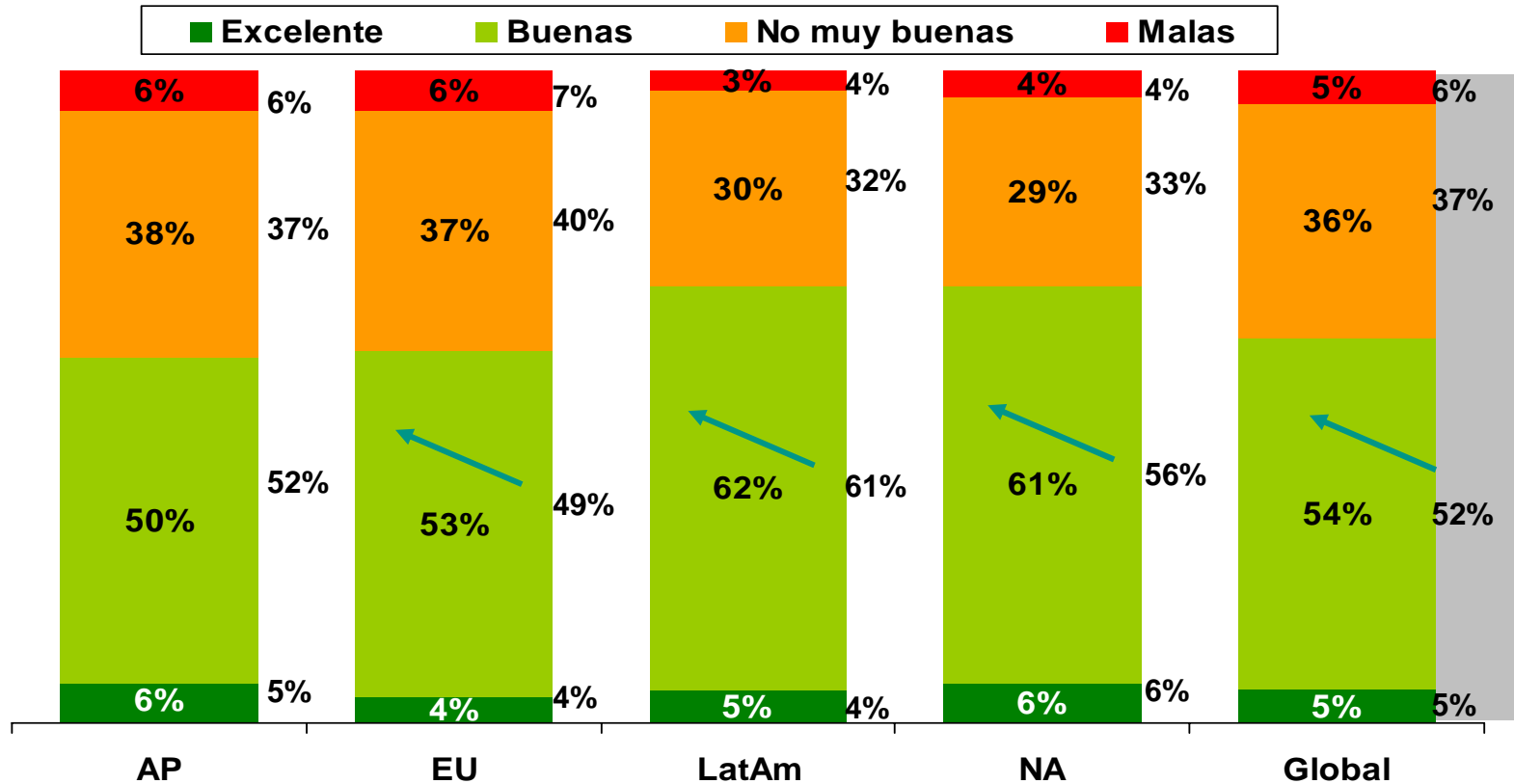
10



Finanzas Personales

Percepción sobre el estado de las finanzas personales para los próximos 12 meses

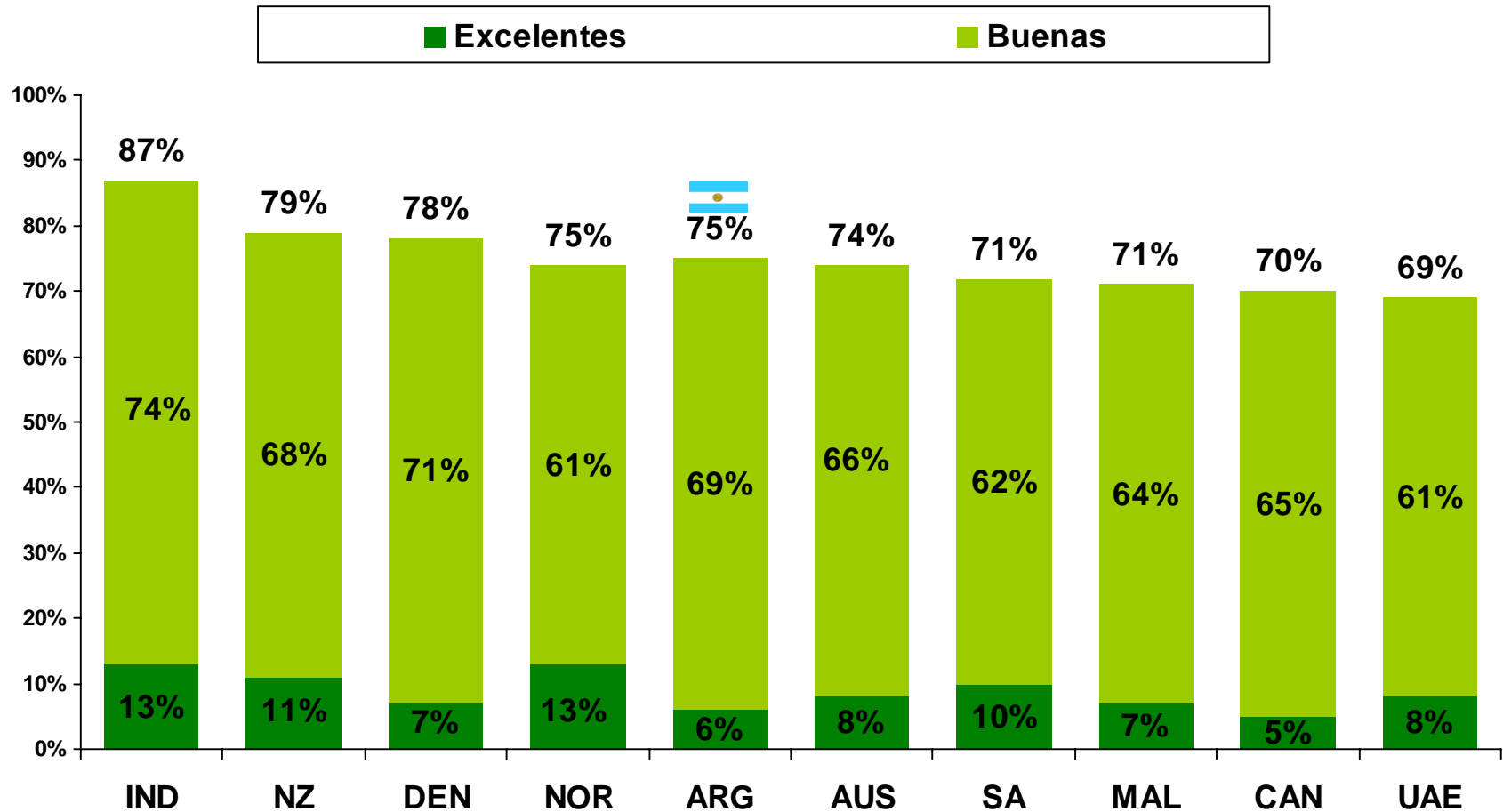
Nov 05 vs. mayo 05



Base: All respondents

Percepción sobre el estado de las finanzas personales para los próximos 12 meses

-Top 10 Optimistas. Nov'05

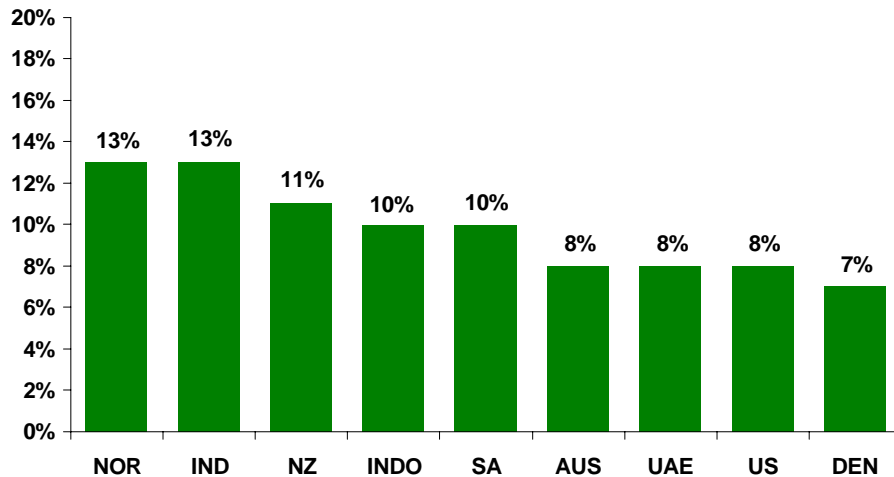


Base: All respondents

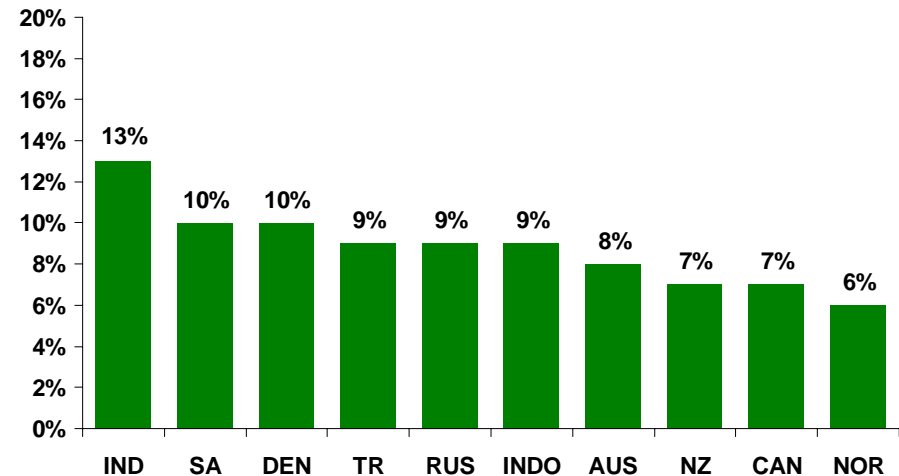
Percepción sobre el estado de las finanzas personales para los próximos 12 meses

-Top 10 Excelentes

Noviembre 2005



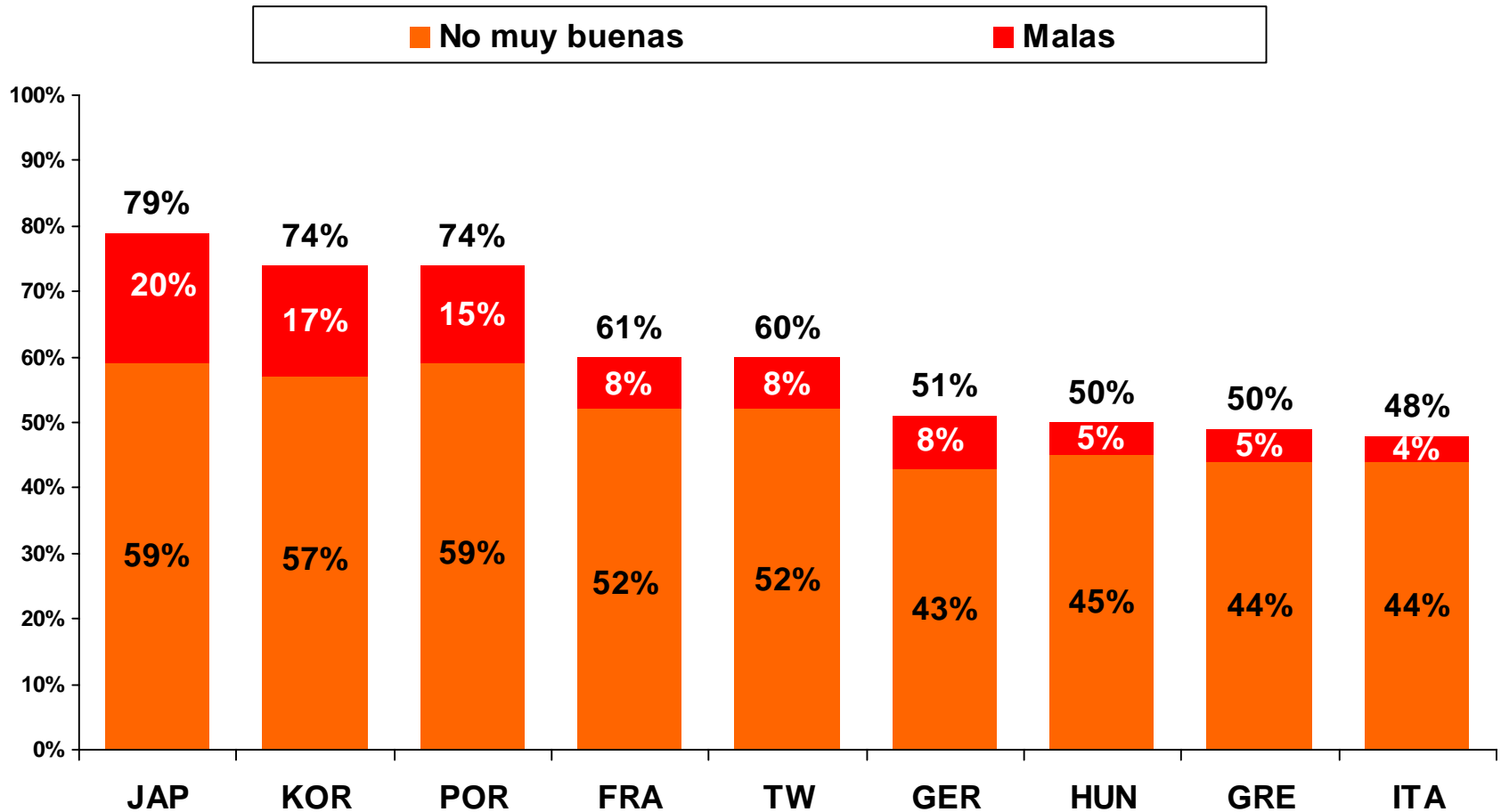
Mayo 2005



Base: All respondents

Percepción sobre el estado de las finanzas personales para los próximos 12 meses

-Top 10 Pesimistas. Nov'05

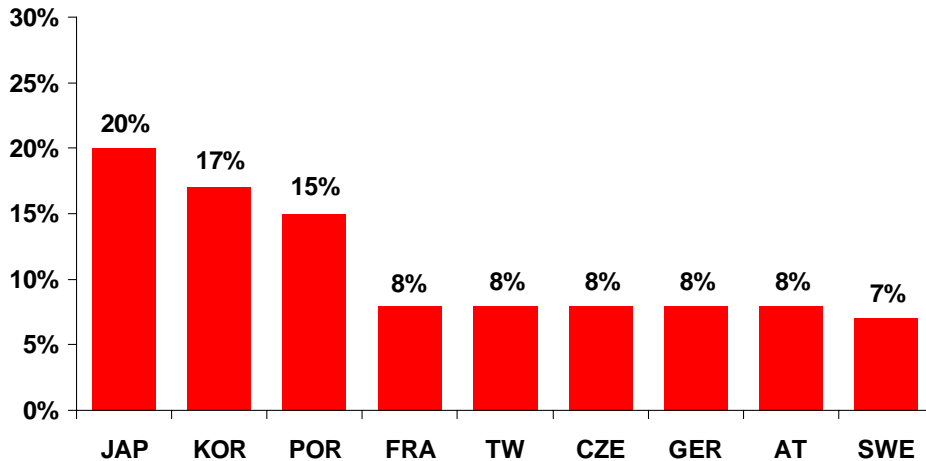


Base: All respondents

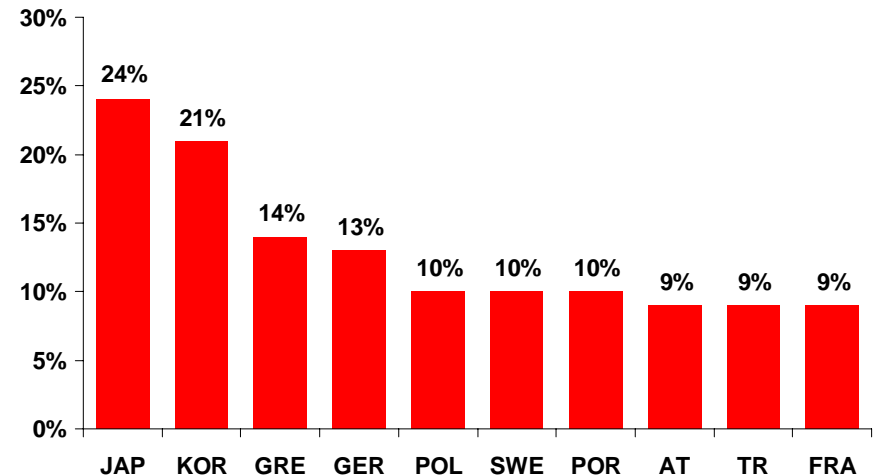
Percepción sobre el estado de las finanzas personales para los próximos 12 meses

-Top 10 Malas

Noviembre 2005



Mayo 2005



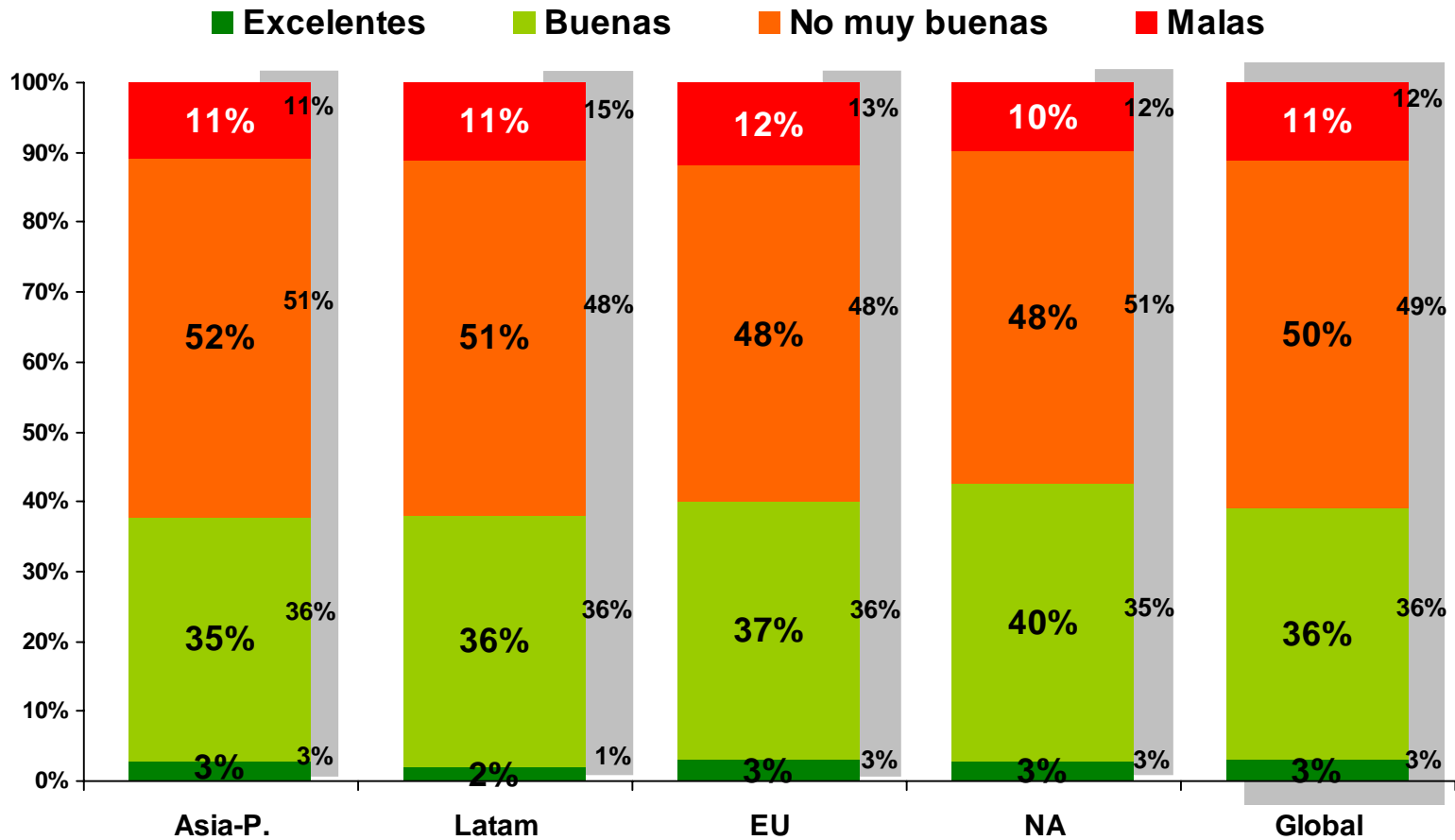
Base: All respondents



Momento para comprar

Percepción sobre buen o mal momento para comprar en los próximos 12 meses

Nov 05 vs. may 05

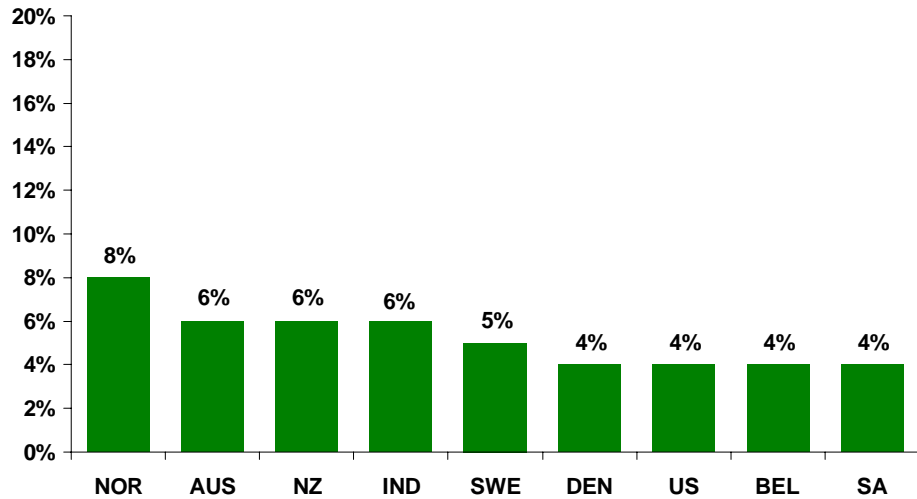


Base: All respondents

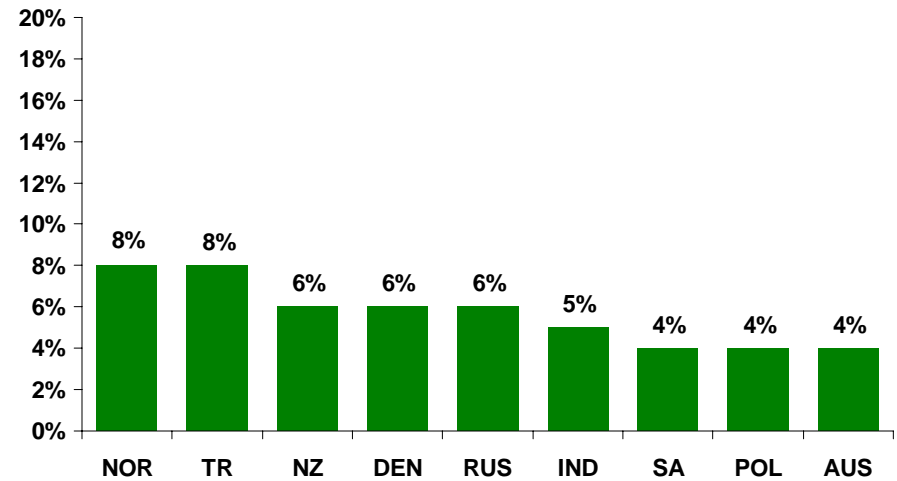
Percepción sobre buen o mal momento para comprar en los próximos 12 meses

-Top 10 Excelentes

Noviembre 2005



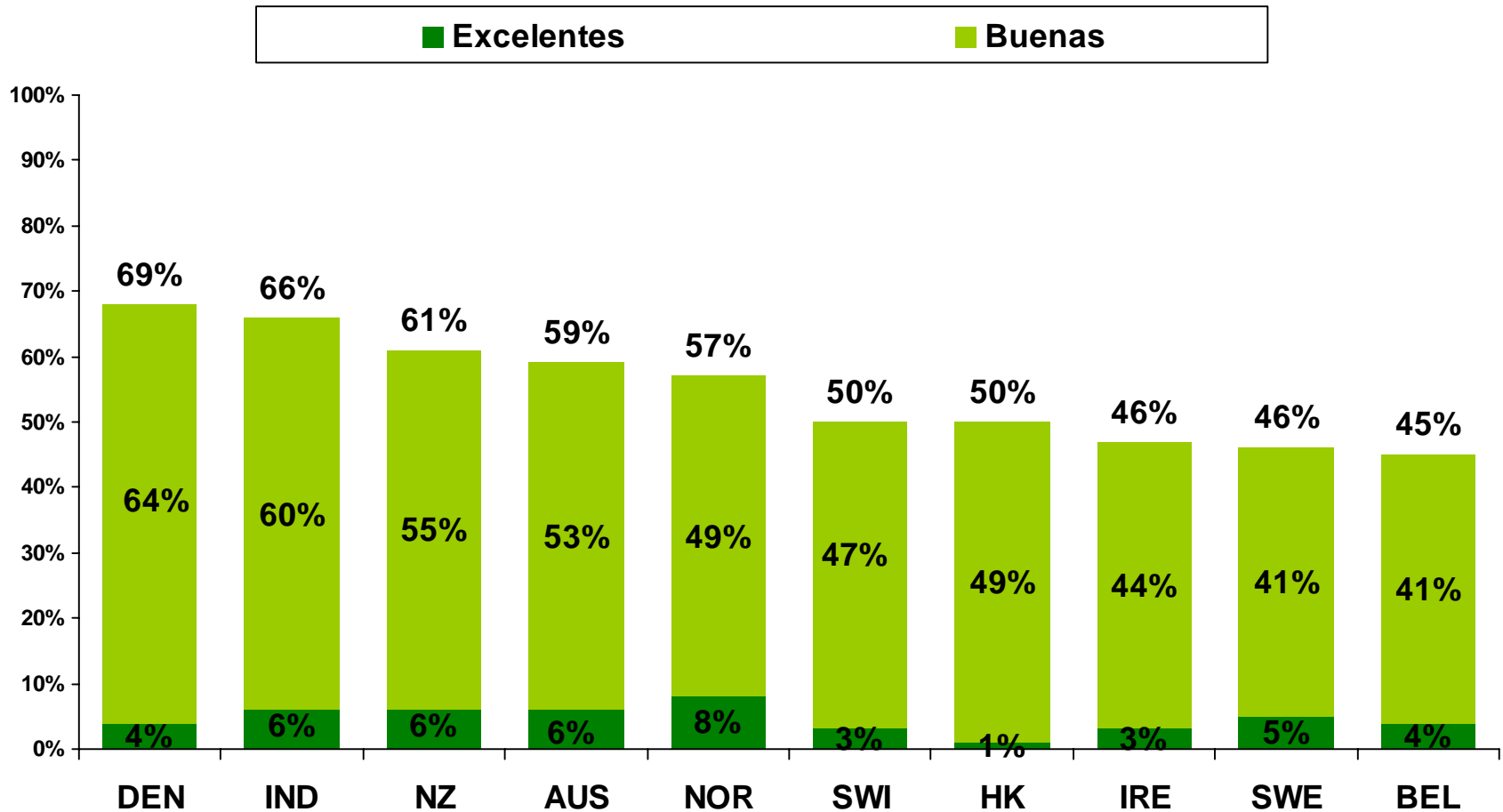
Mayo 2005



Base: All respondents

Percepción sobre buen o mal momento para comprar en los próximos 12 meses

-Top 10 Optimistas. Nov'05

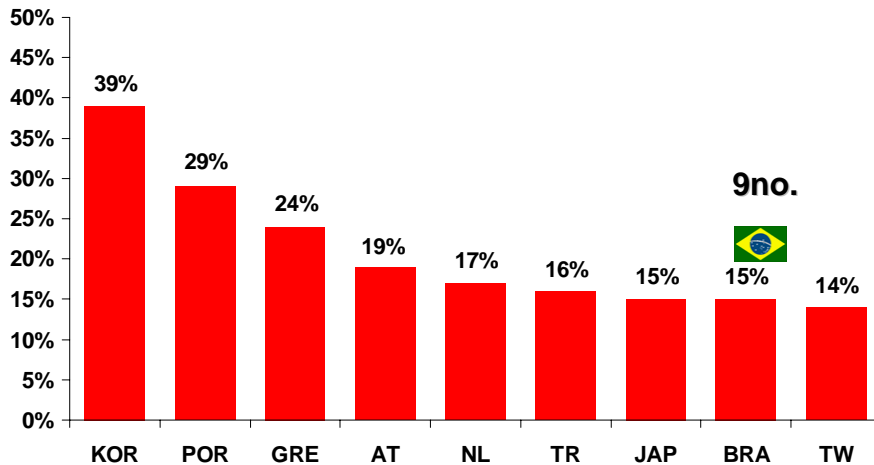


Base: All respondents

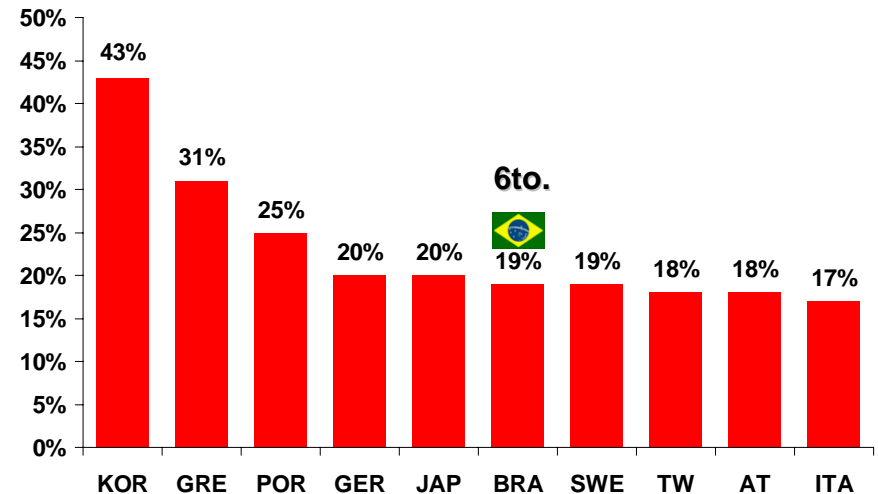
Percepción sobre buen o mal momento para comprar en los próximos 12 meses

Top 10 Malas

November 2005



May 2005

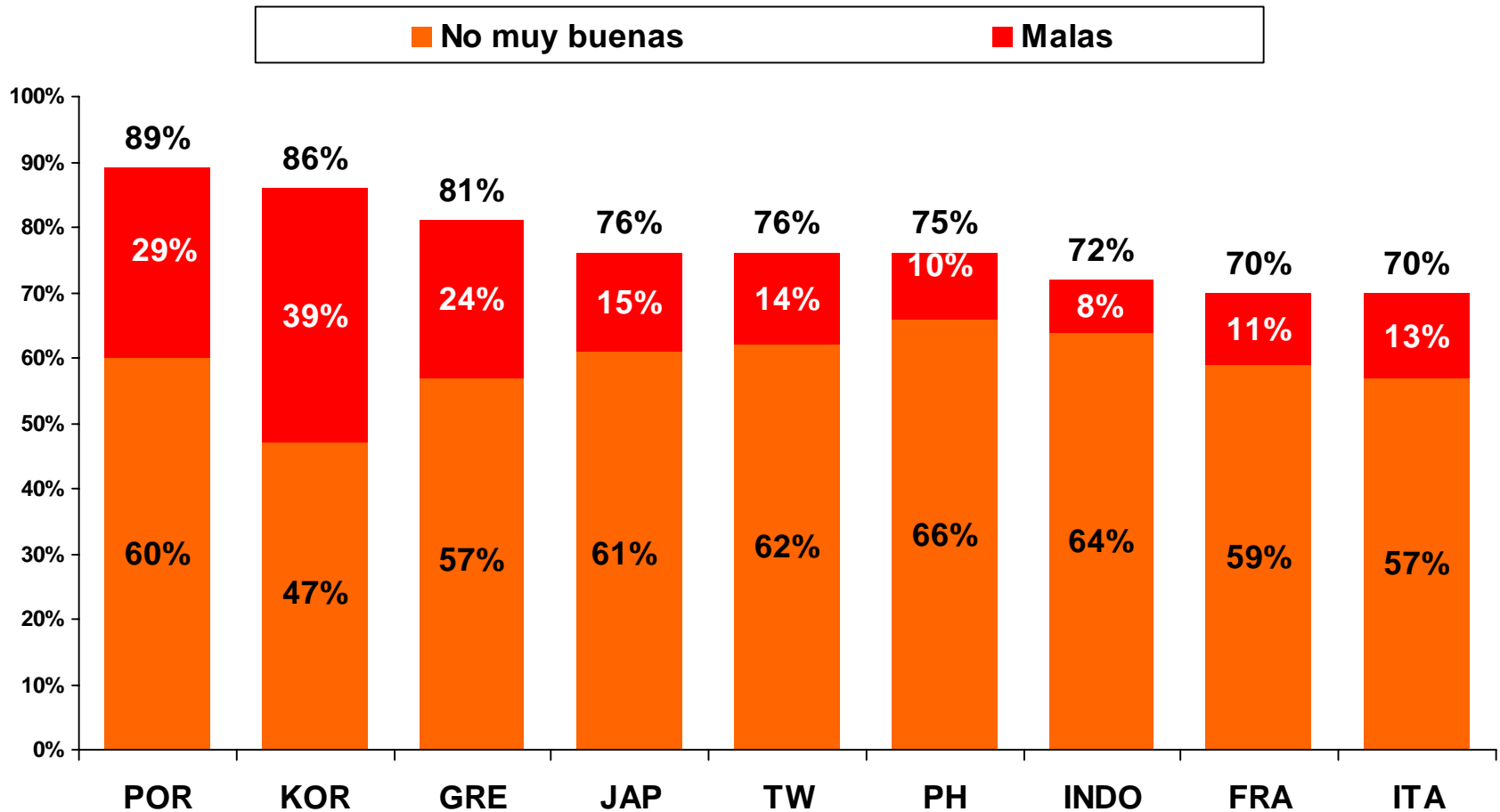


Brasil se mantiene en el top 10 de los más pesimistas para comprar,
Positivo: redujo su porcentaje respecto a mayo y también retrocedió al 9º. lugar del ranking

Base: All respondents

Percepción sobre buen o mal momento para comprar en los próximos 12 meses

-Top 10 Pesimistas. Nov'05



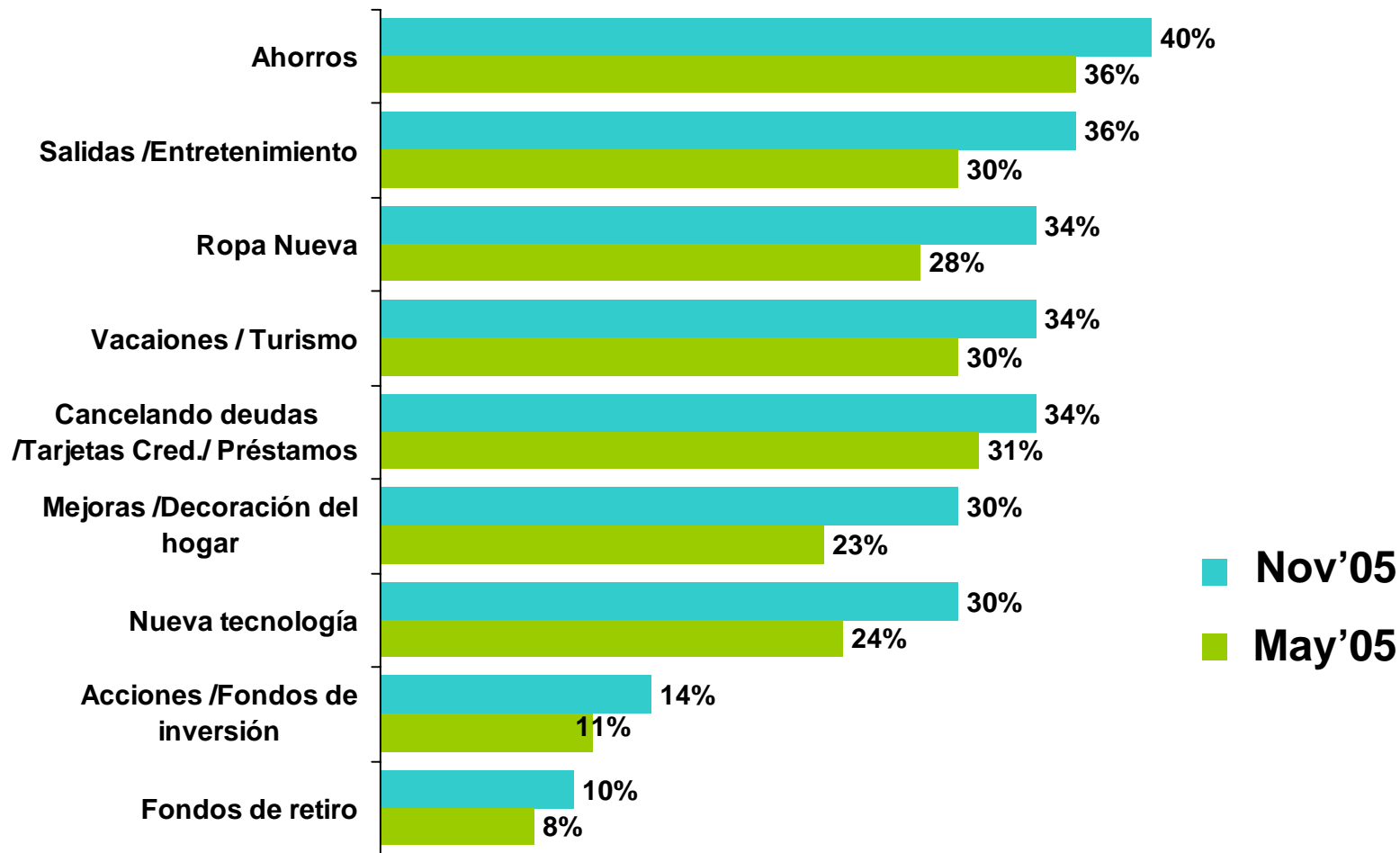
Base: All respondents



Destino del Dinero Sobrante

Cómo utiliza el ingreso después de cubrir gastos esenciales

- Global- Nov. 05

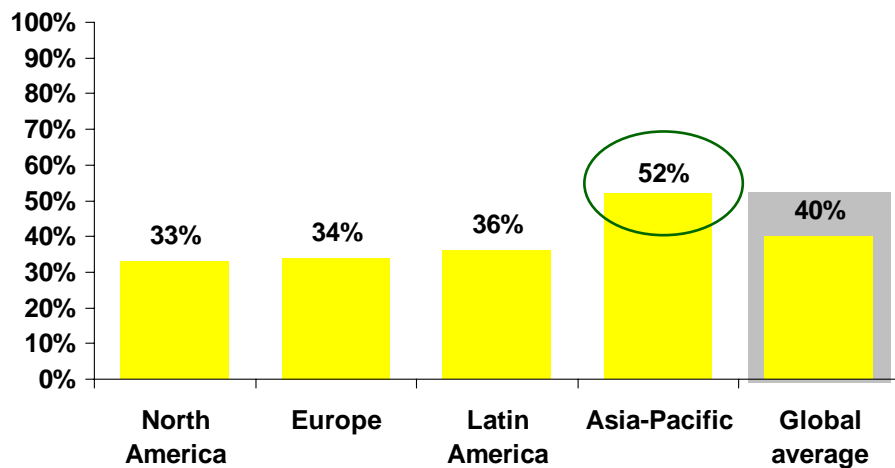


Base: All respondents

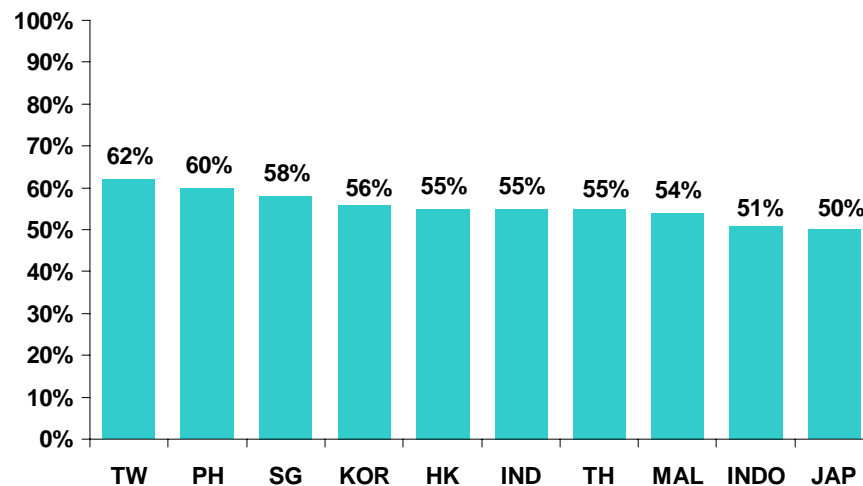
Cómo utiliza el ingreso después de cubrir gastos esenciales

% Ahorros

Por región



Principales países Ahorro



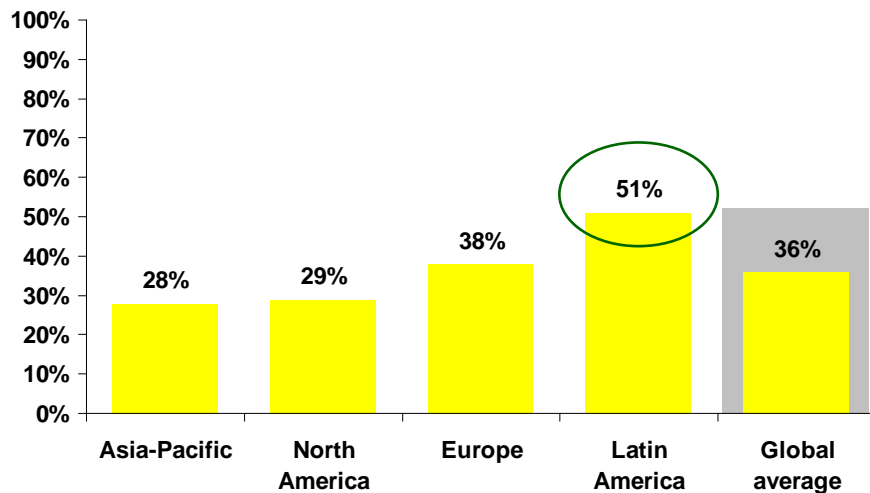
Se destaca Asia en su cultura de ahorro

Base: All respondents

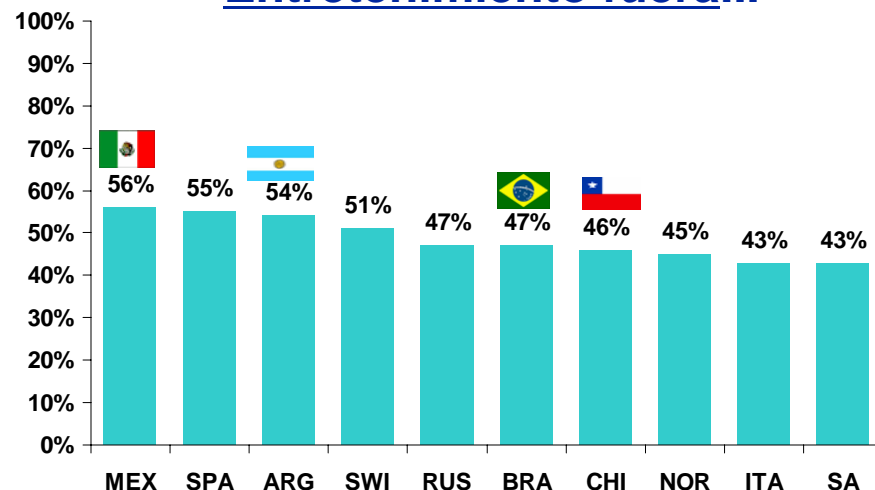
Cómo utiliza el ingreso después de cubrir gastos esenciales

% Entretenimiento fuera del hogar

Por región



Principales países Entretenimiento fuera...



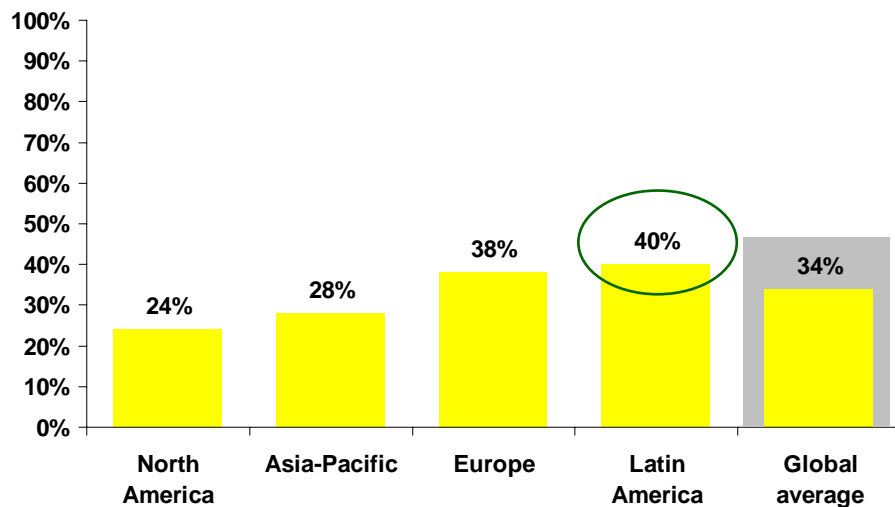
Se destaca América Latina en su cultura de gastos en salida fuera del hogar. Los 4 países de Latam están entre los top 10

Base: All respondents

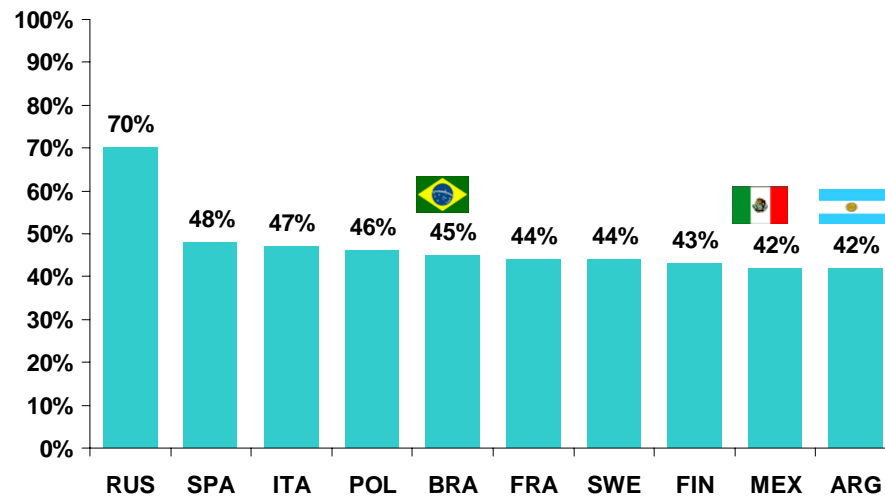
Cómo utiliza el ingreso después de cubrir gastos esenciales

% Ropa Nueva

Por región



Principales países Ropa Nueva



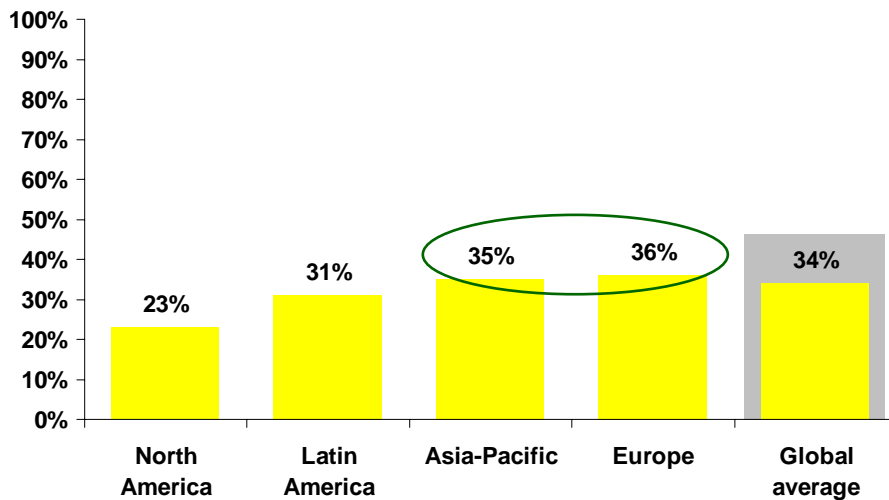
Se destaca América Latina en su preferencia en compra de ropa Nueva. Brasil, México y Argentina en el top 10

Base: All respondents

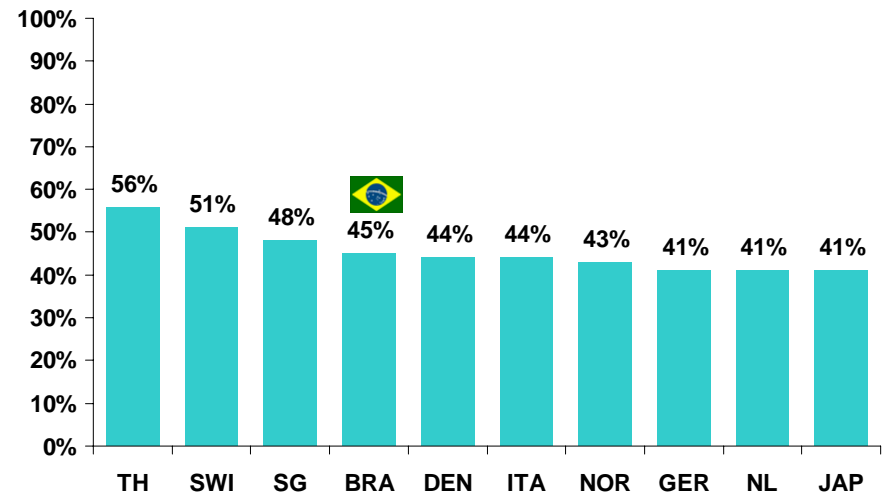
Cómo utiliza el ingreso después de cubrir gastos esenciales

% Vacaciones / Turismo

Por región



Principales países Vacaciones / Turismo



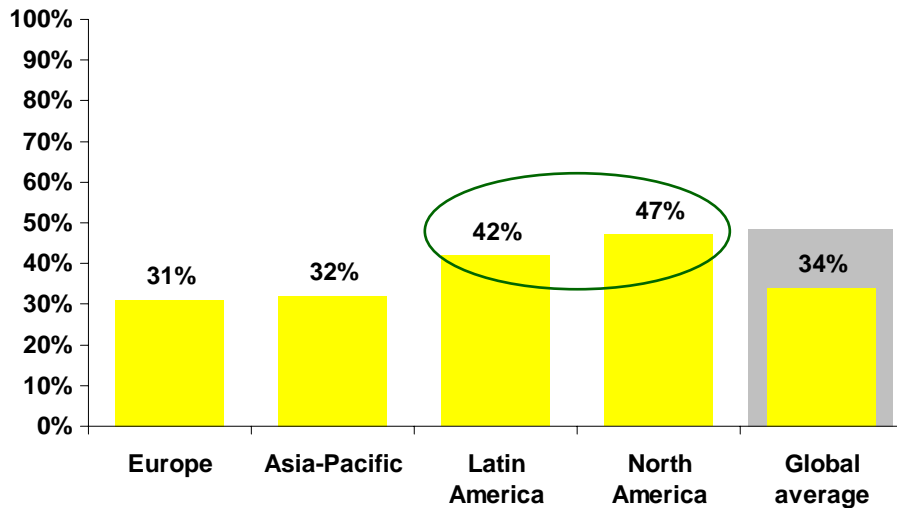
En Asia y Europa se destina mayor porcentaje al turismo. Igualmente, Brasil está en el top 10

Base: All respondents

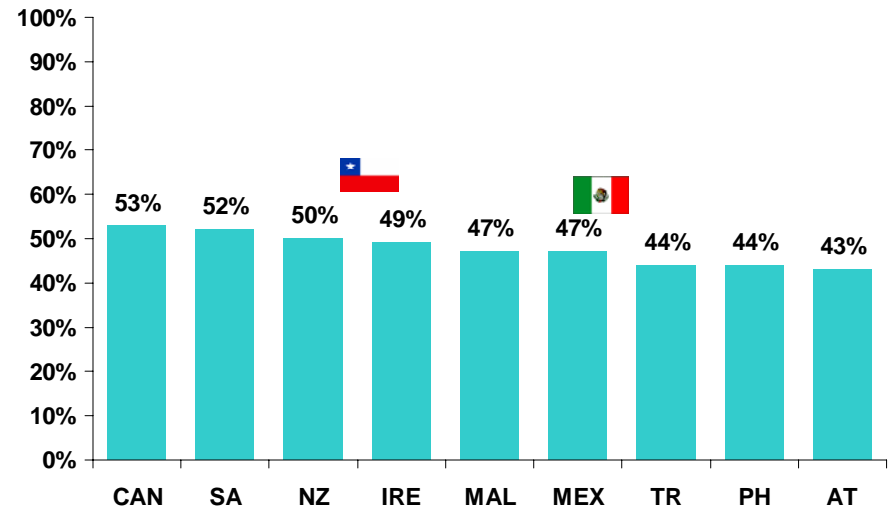
Cómo utiliza el ingreso después de cubrir gastos esenciales

% Pagando deudas /Préstamos / tarjetas de Crédito

Por región



Principales países cancelando deudas / Tarjetas cred./ Préstamos



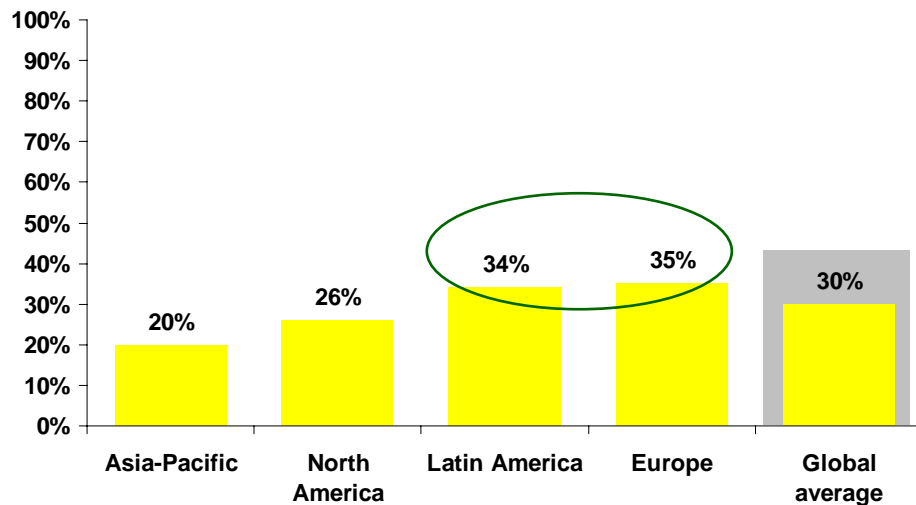
EU y Latinoamérica parecen estar más endeudados. Chile y México en el top 10

Base: All respondents

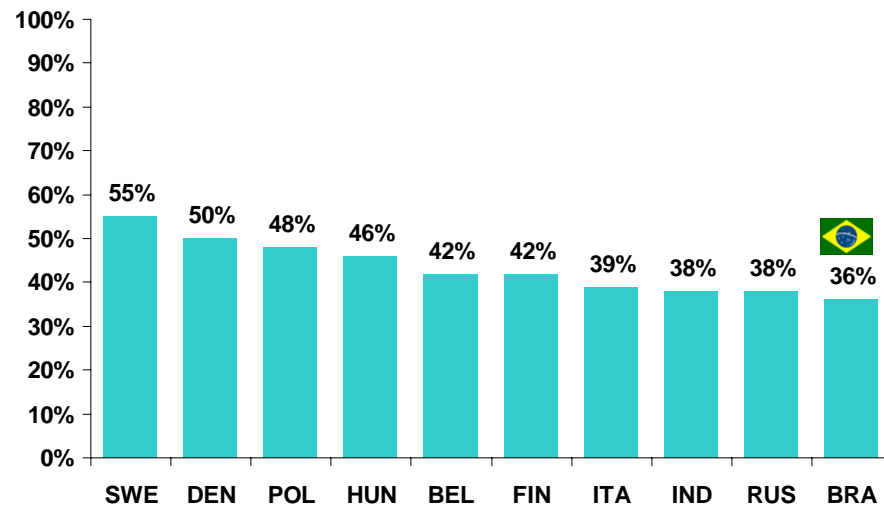
Cómo utiliza el ingreso después de cubrir gastos esenciales

% Mejoras al hogar / Decoración

Por región



Principales países mejoras al hogar /Decoración



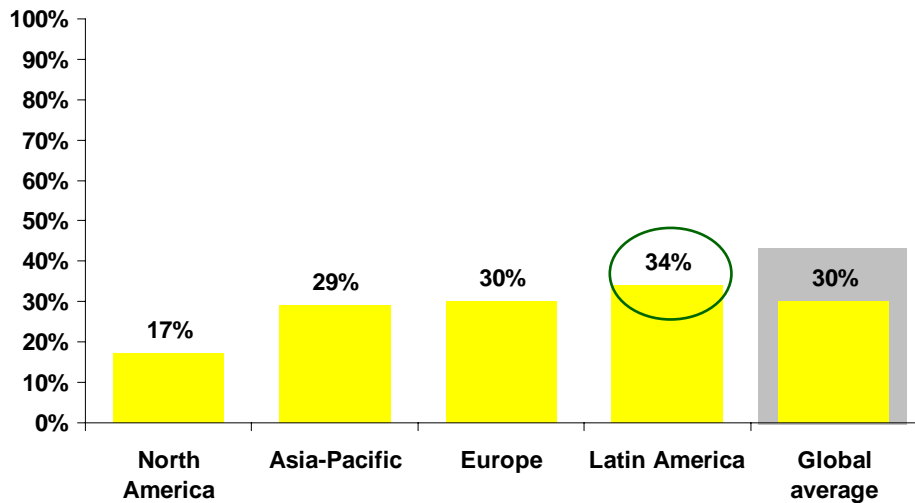
Europa y Latinoamérica destinan más recursos al hogar. Brasil en el top 10

Base: All respondents

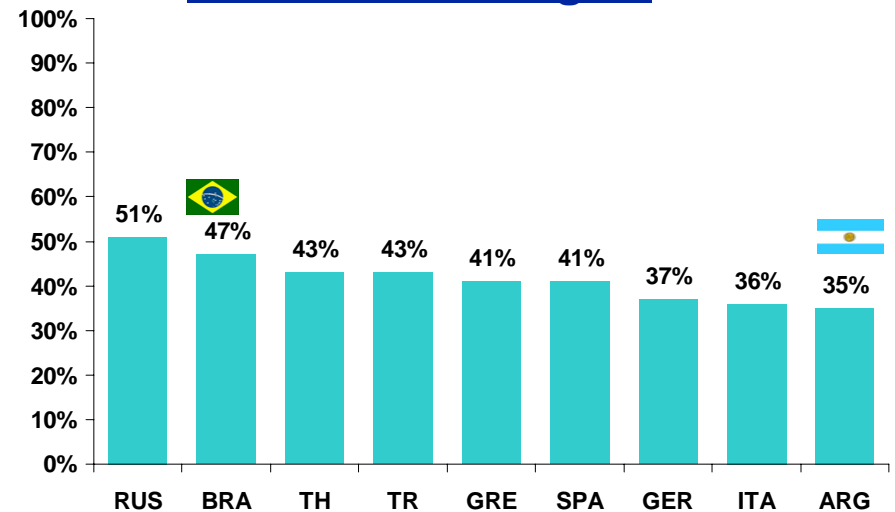
Cómo utiliza el ingreso después de cubrir gastos esenciales

% Nueva tecnologías

Por región



Principales países Nuevas Tecnologías



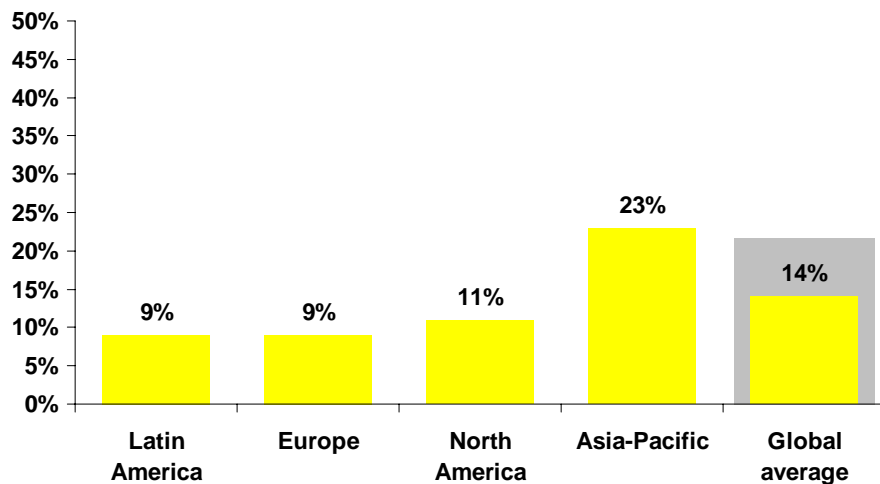
Se destaca Latinoamérica. Brasil y Argentina en el top 10

Base: All respondents

Cómo utiliza el ingreso después de cubrir gastos esenciales

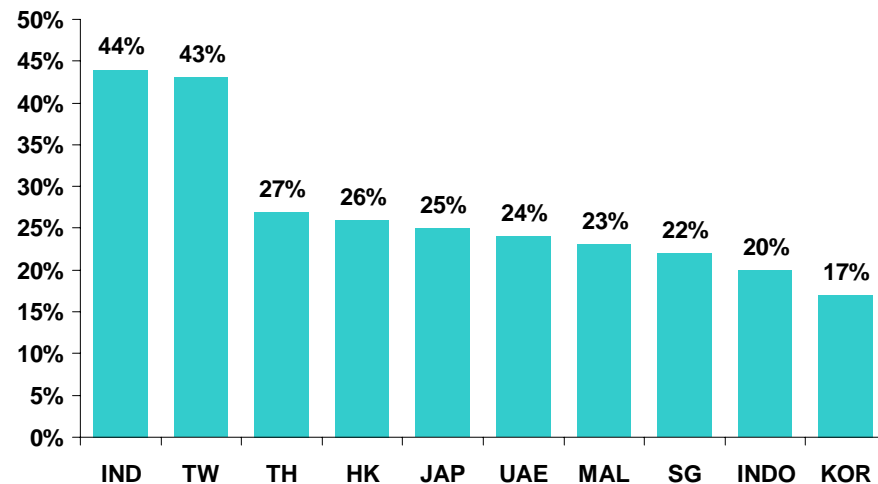
% Inversión en Acciones /Fondos de Inversión

Por región



Principales países

Acciones / Fondos de Inversión



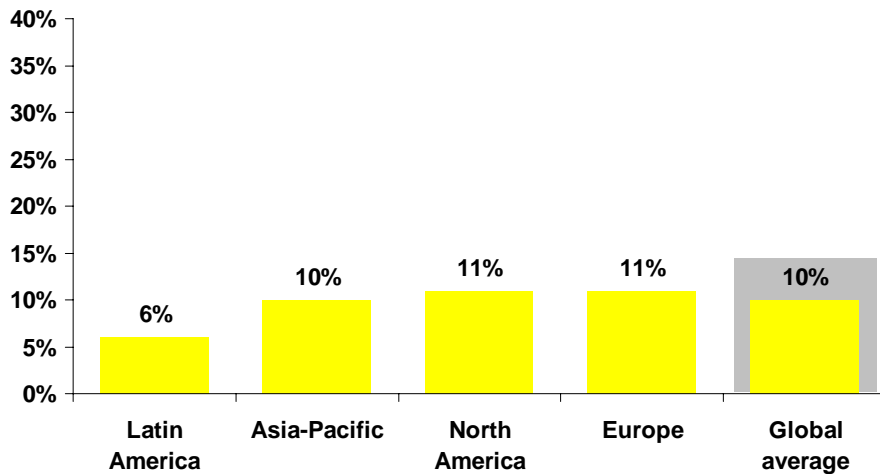
Cualquiera sea la forma de ahorro, sigue destacándose ampliamente Asia

Base: All respondents

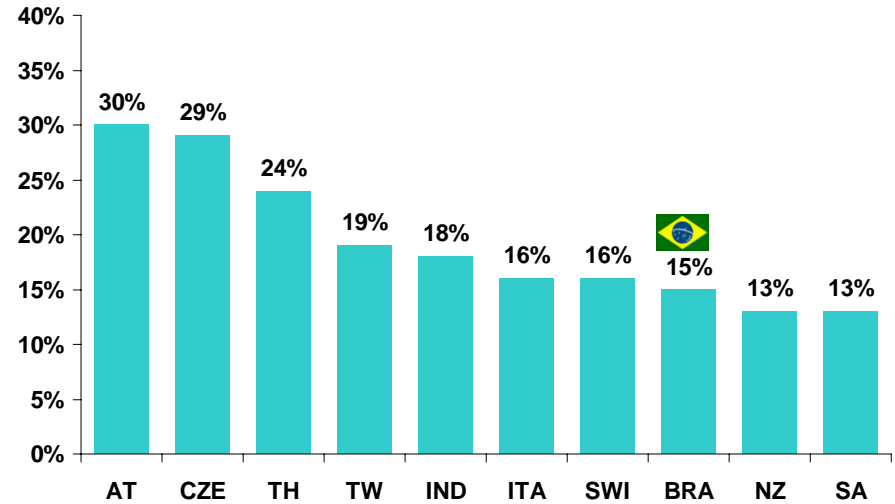
Cómo utiliza el ingreso después de cubrir gastos esenciales

% Fondos de retiro

Por región



Principales países Fondos de Retiro



Latinoamérica muy detrás del resto de las regiones. Sin embargo, Brasil está en el top 10

Base: All respondents

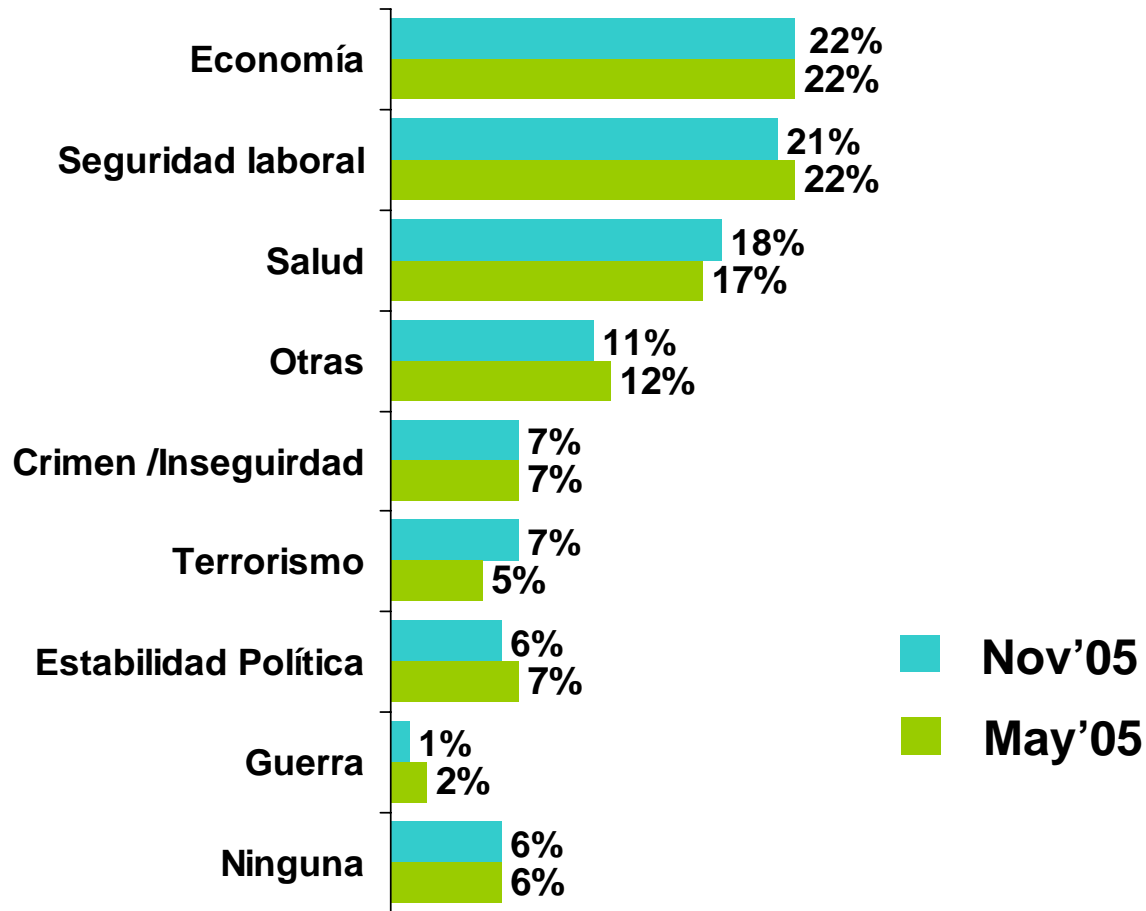


Principales Preocupaciones

Principales preocupaciones para los próximos 6 meses

Principal Preocupación – Promedio Global

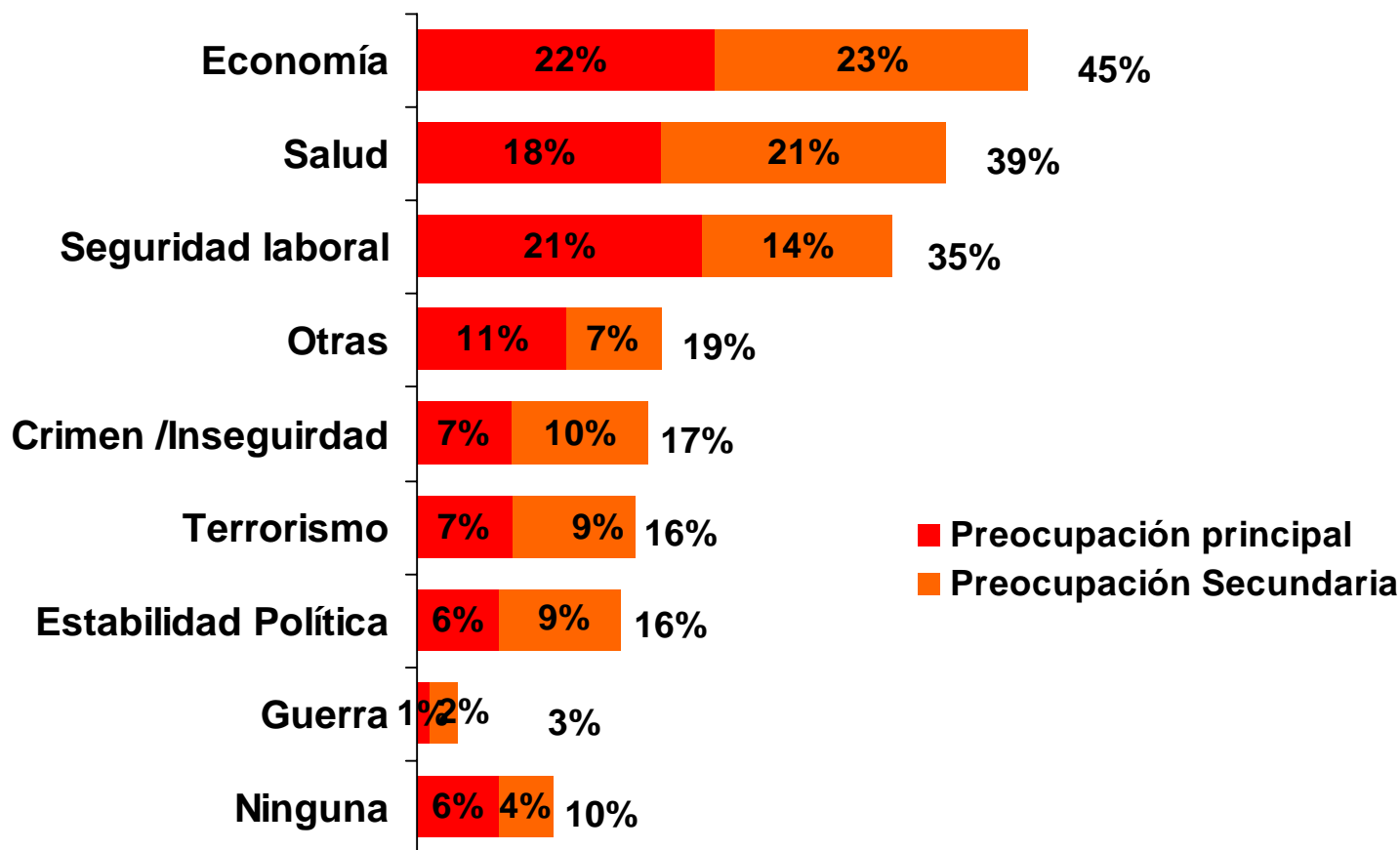
No se observan mayores cambios. Sólo una ligera mayor preocupación hacia el terrorismo



Base: All respondents

Principales preocupaciones para los próximos 6 meses - Global Nov'05

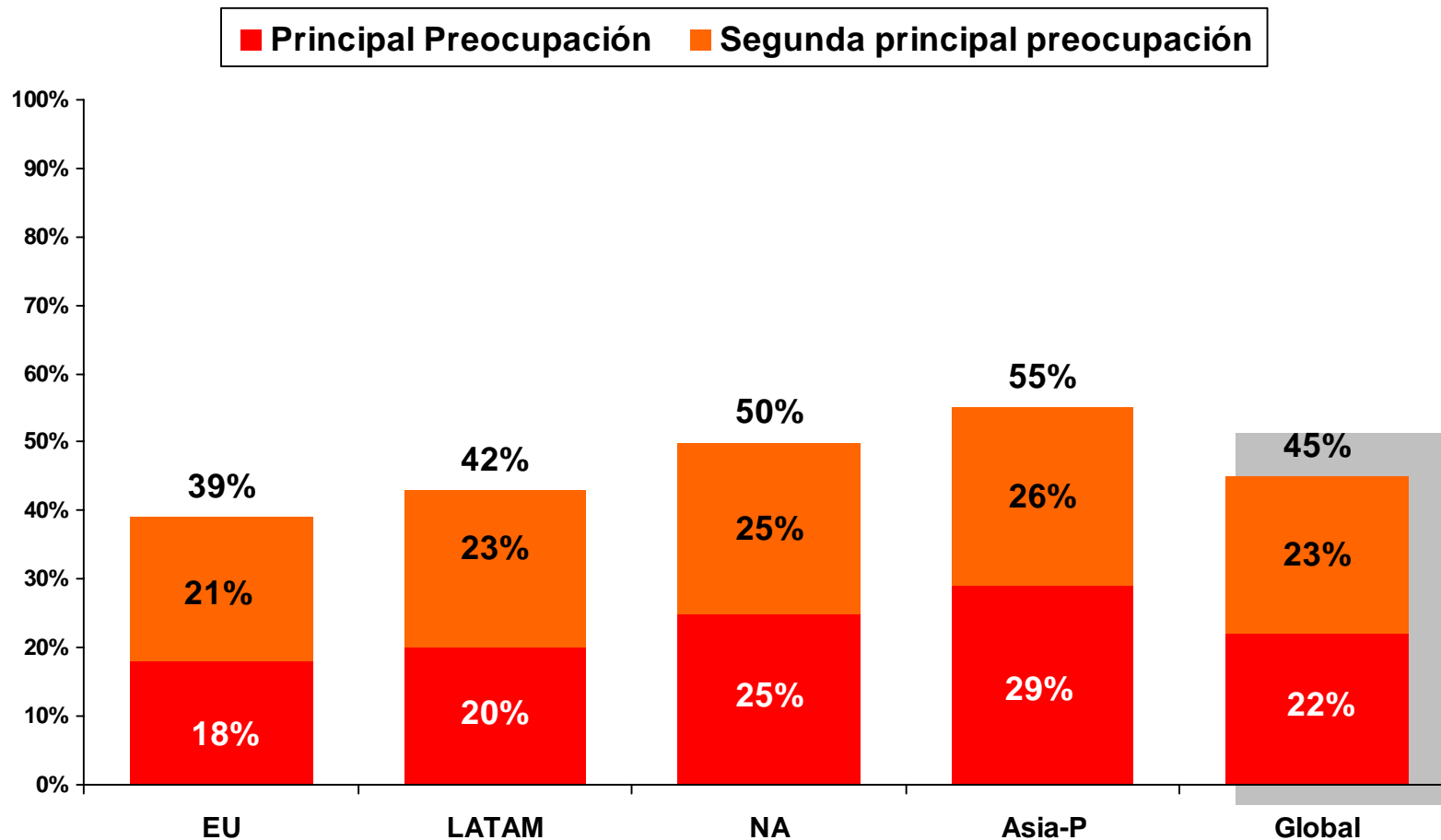
Economía, salud y seguridad laboral como principales inquietudes del mundo



Base: All respondents

Preocupación principal

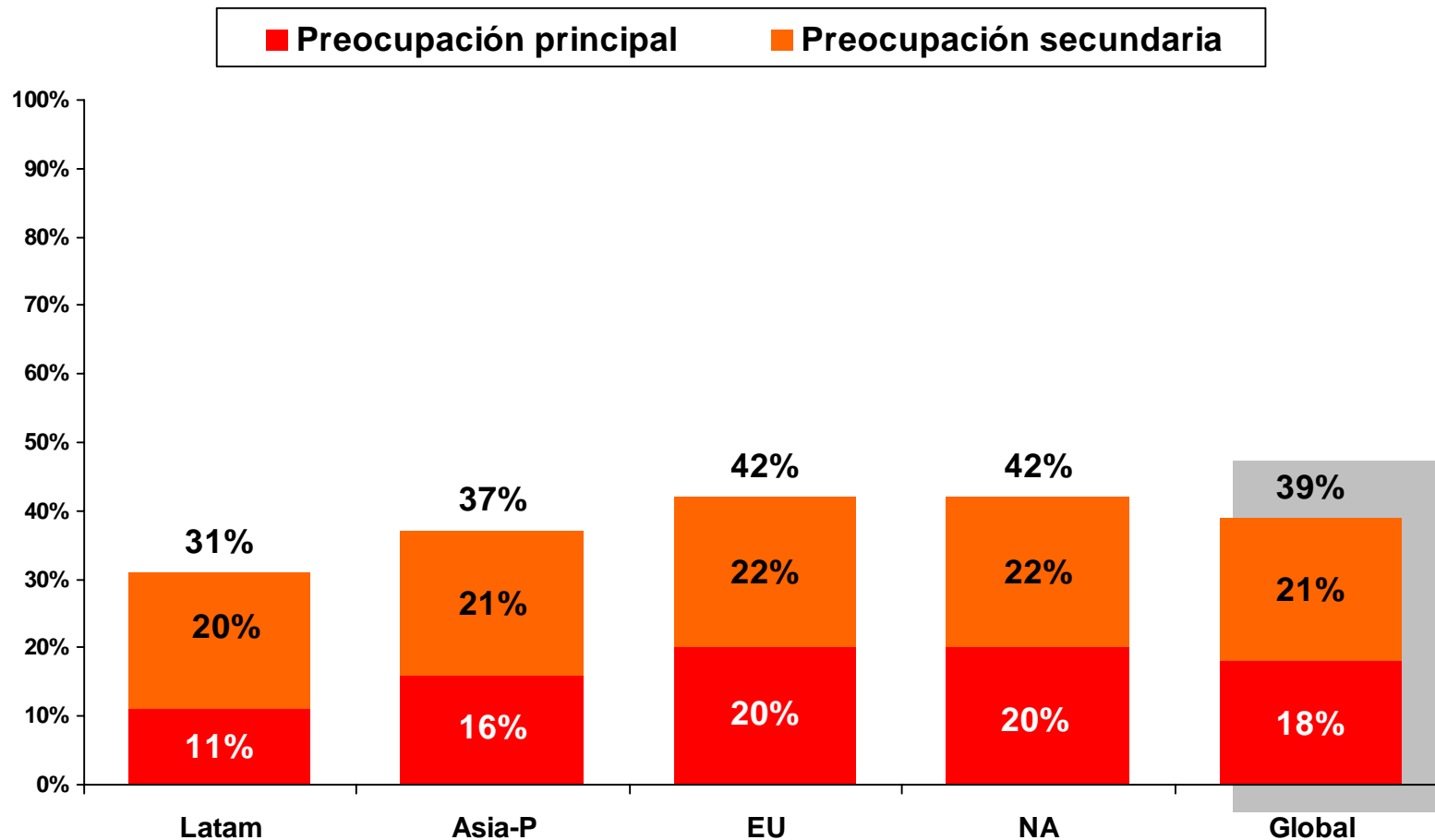
Economía



Base: All respondents

Preocupación principal

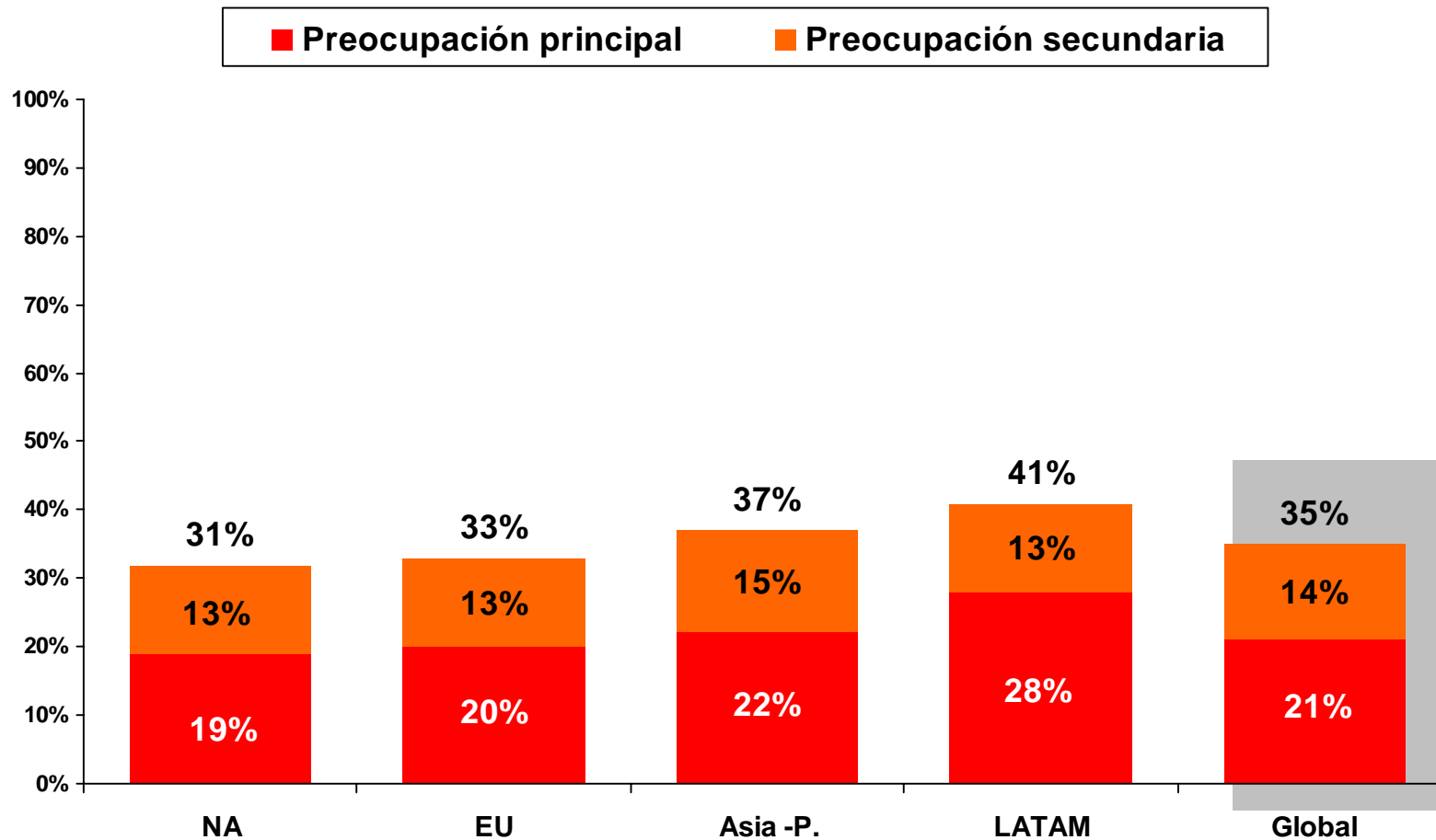
Salud



Base: All respondents

Preocupación principal

Seguridad Laboral

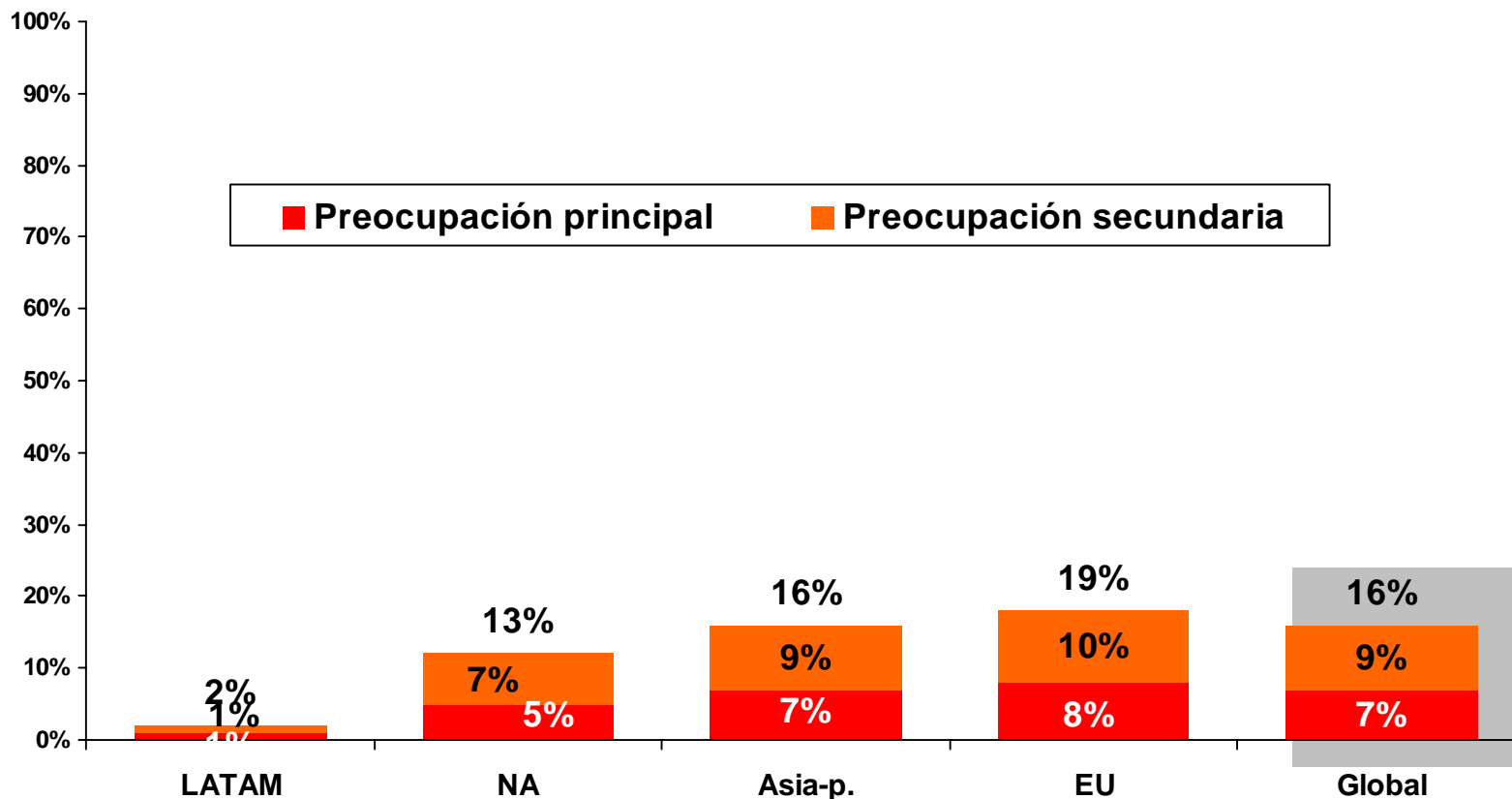


Base: All respondents

Preocupación principal

Terrorismo

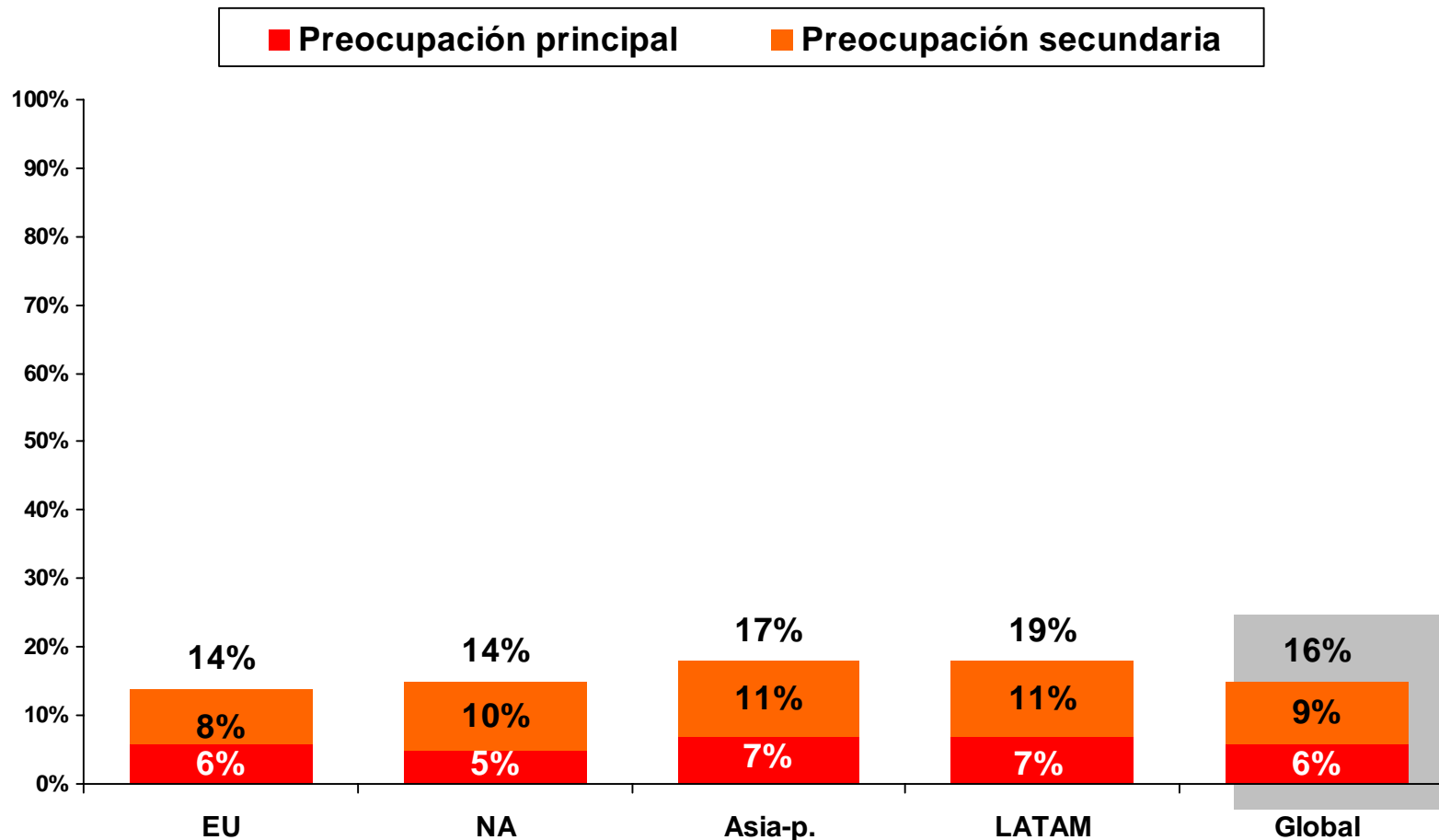
El terrorismo es una preocupación general en el mundo, pero que no afecta a nuestra región



Base: All respondents

Preocupación principal

Estabilidad política

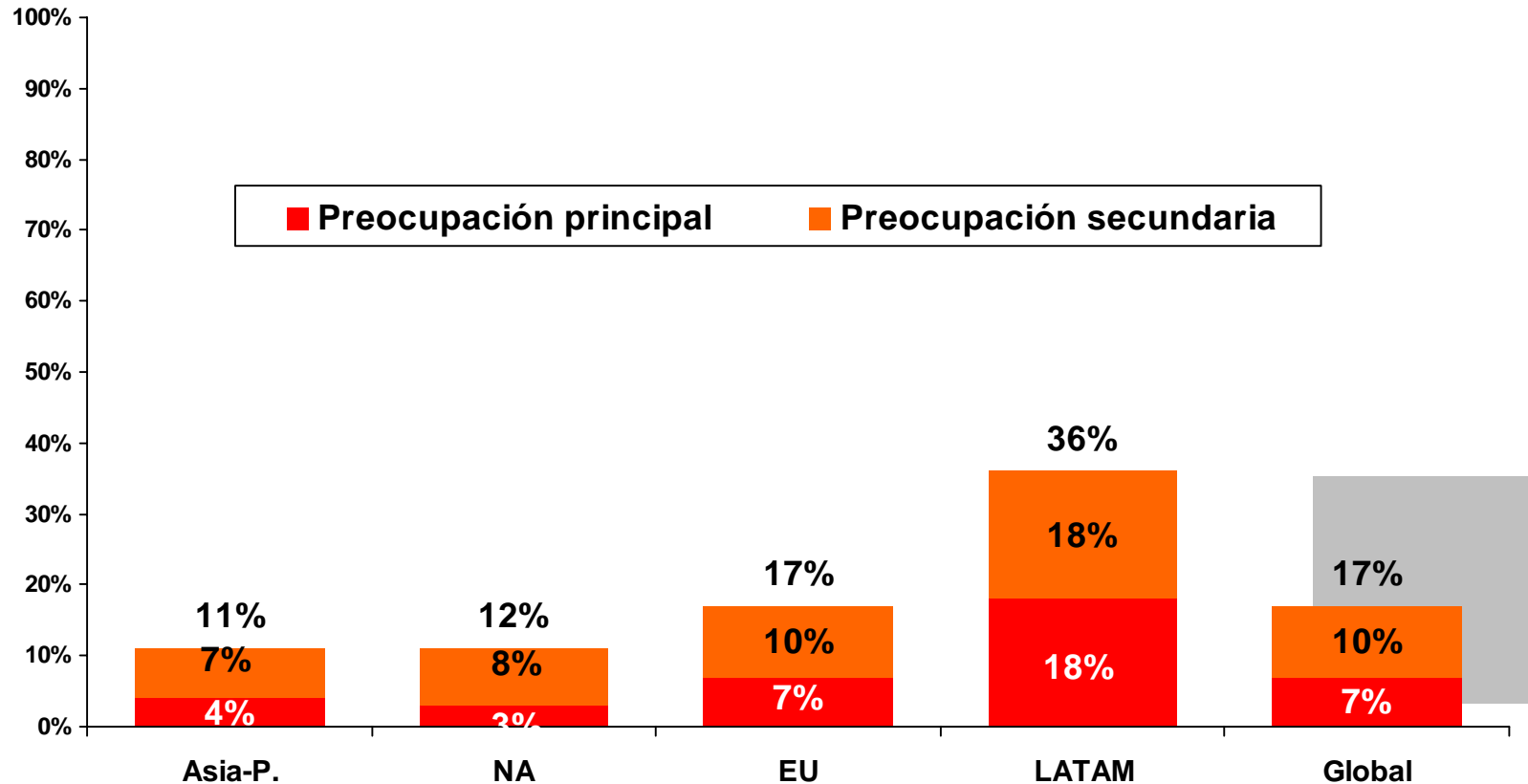


Base: All respondents

Preocupación principal

Crimen / Inseguridad

La región se diferencia del resto del mundo, respecto a sus temores a la inseguridad

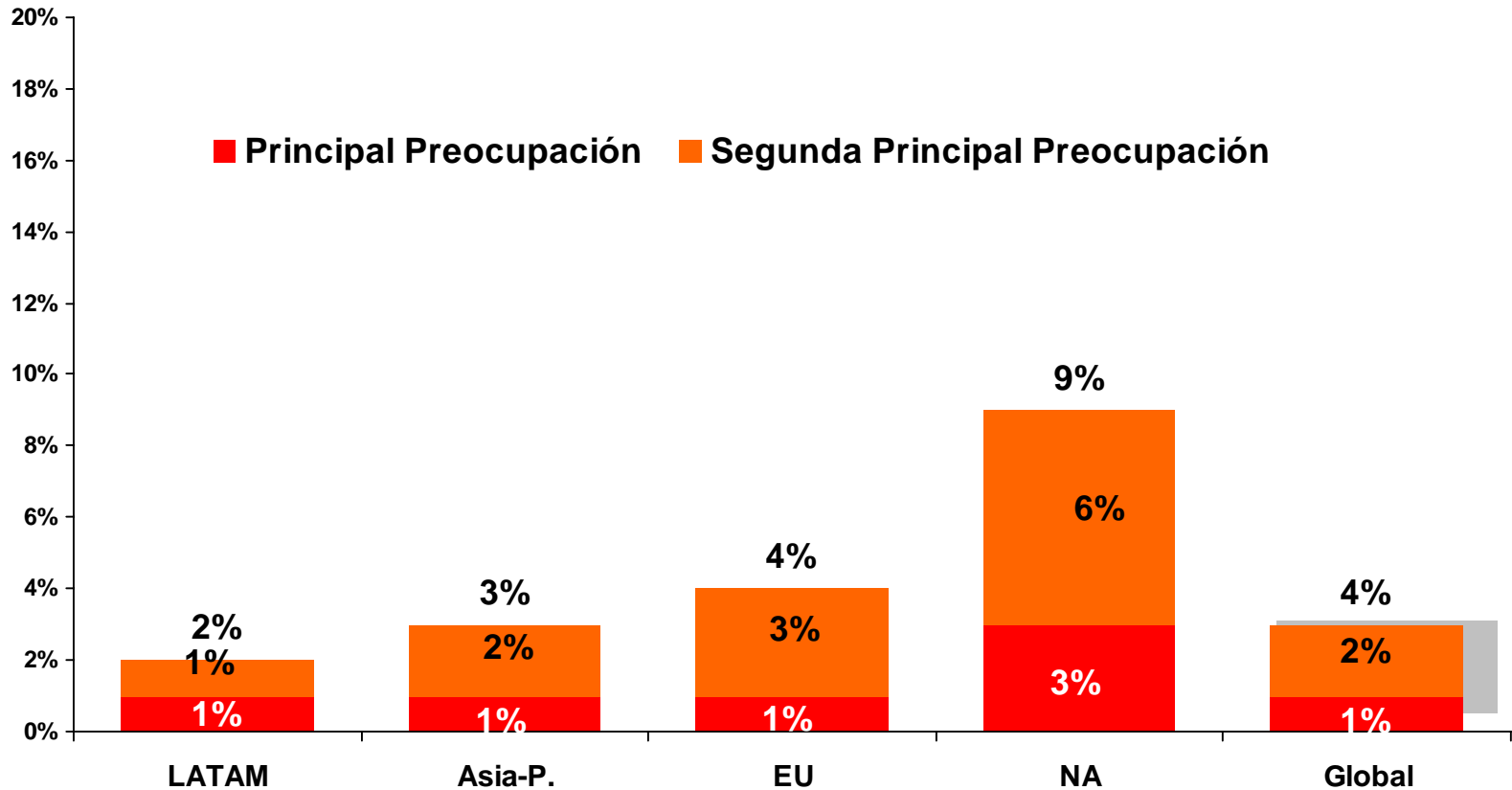


Base: All respondents

Preocupación principal

Guerra

La guerra es una preocupación de los norteamericanos principalmente

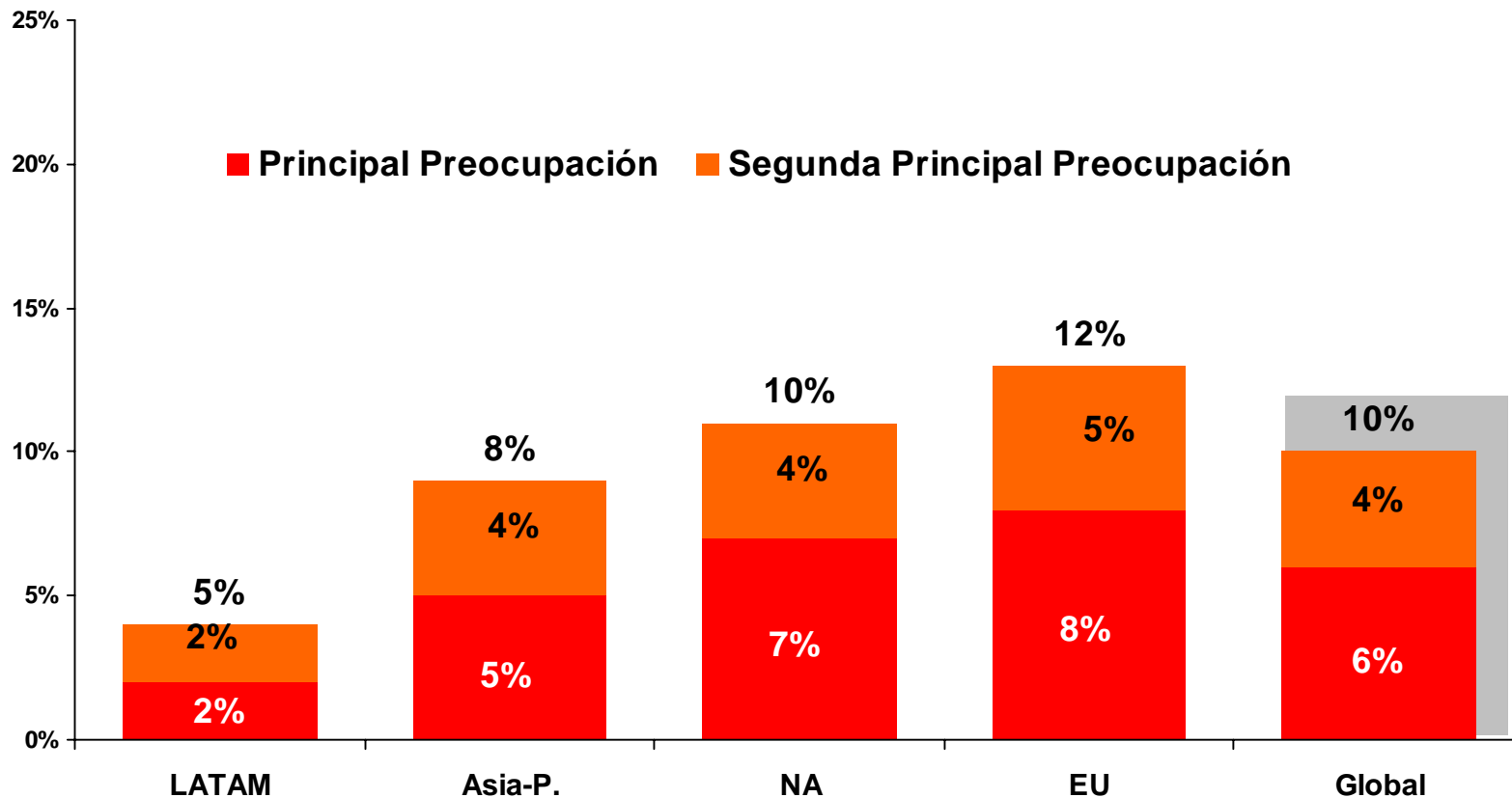


Base: All respondents

Preocupación principal

Ninguna

No tener preocupaciones no es un privilegio para nuestra región.



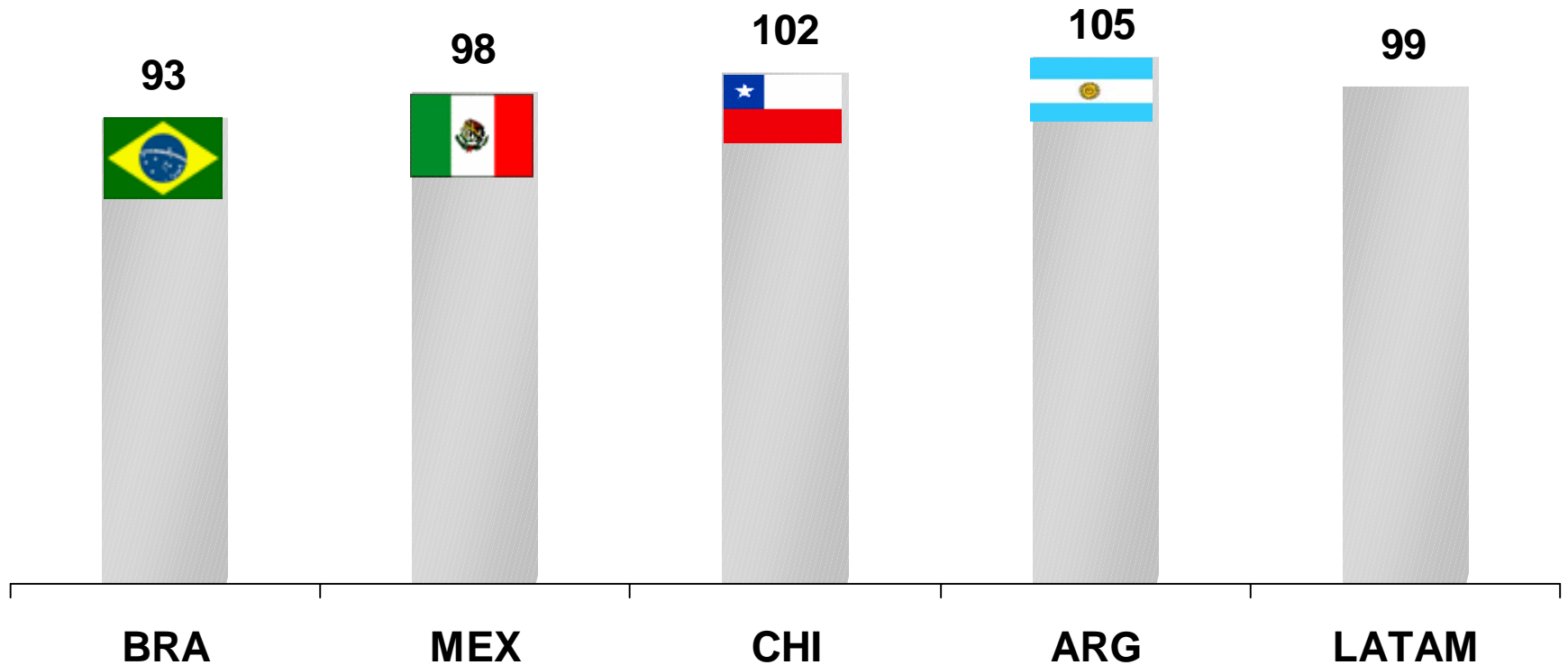
Base: All respondents



Resultados Latinoamérica

Índice de Confianza del Consumidor

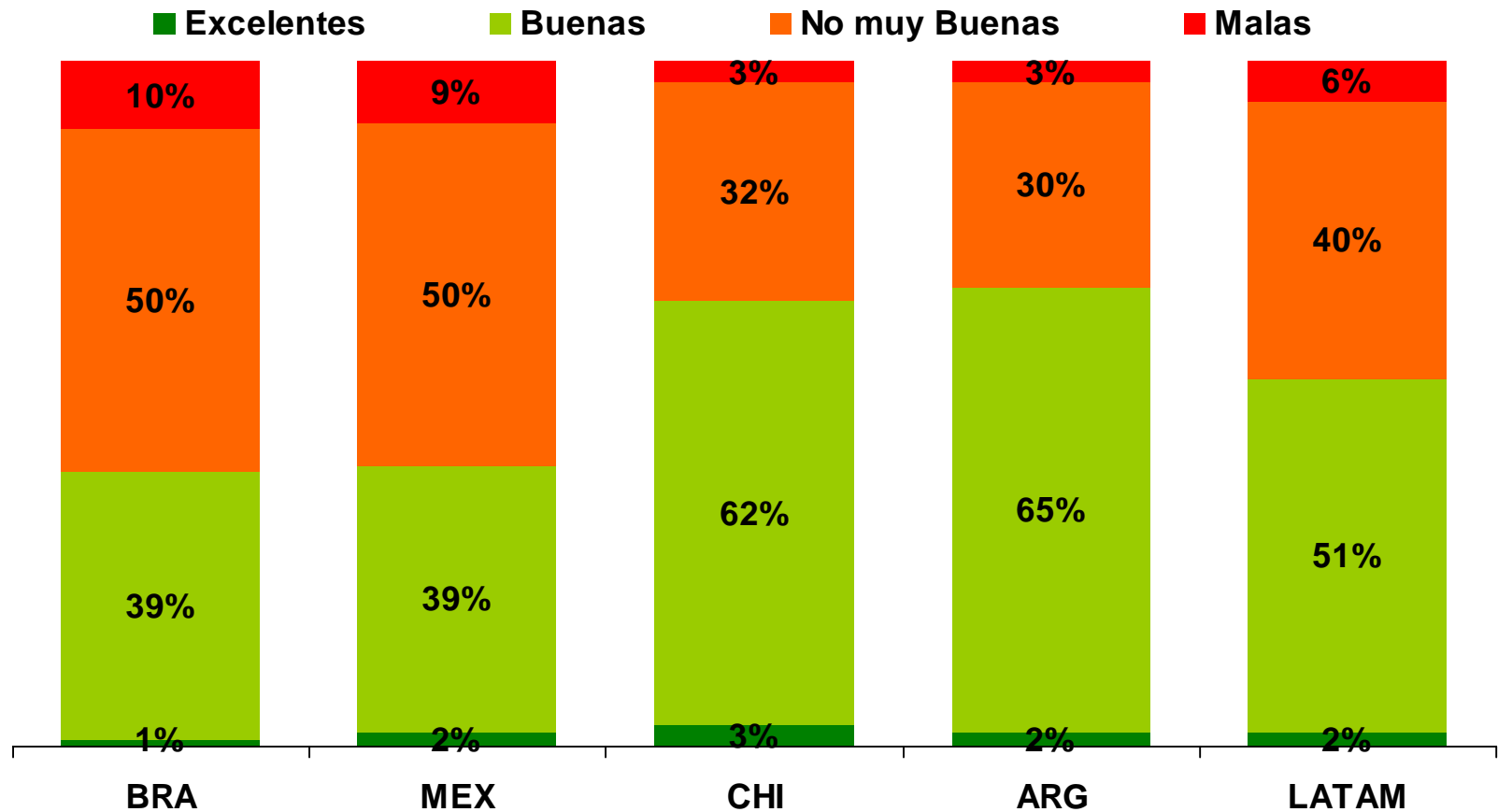
Argentina muestra el mayor nivel de confianza de la región. El extremo opuesto es Brasil



Base: All respondents

Percepción sobre seguridad laboral en los próximos 12 meses

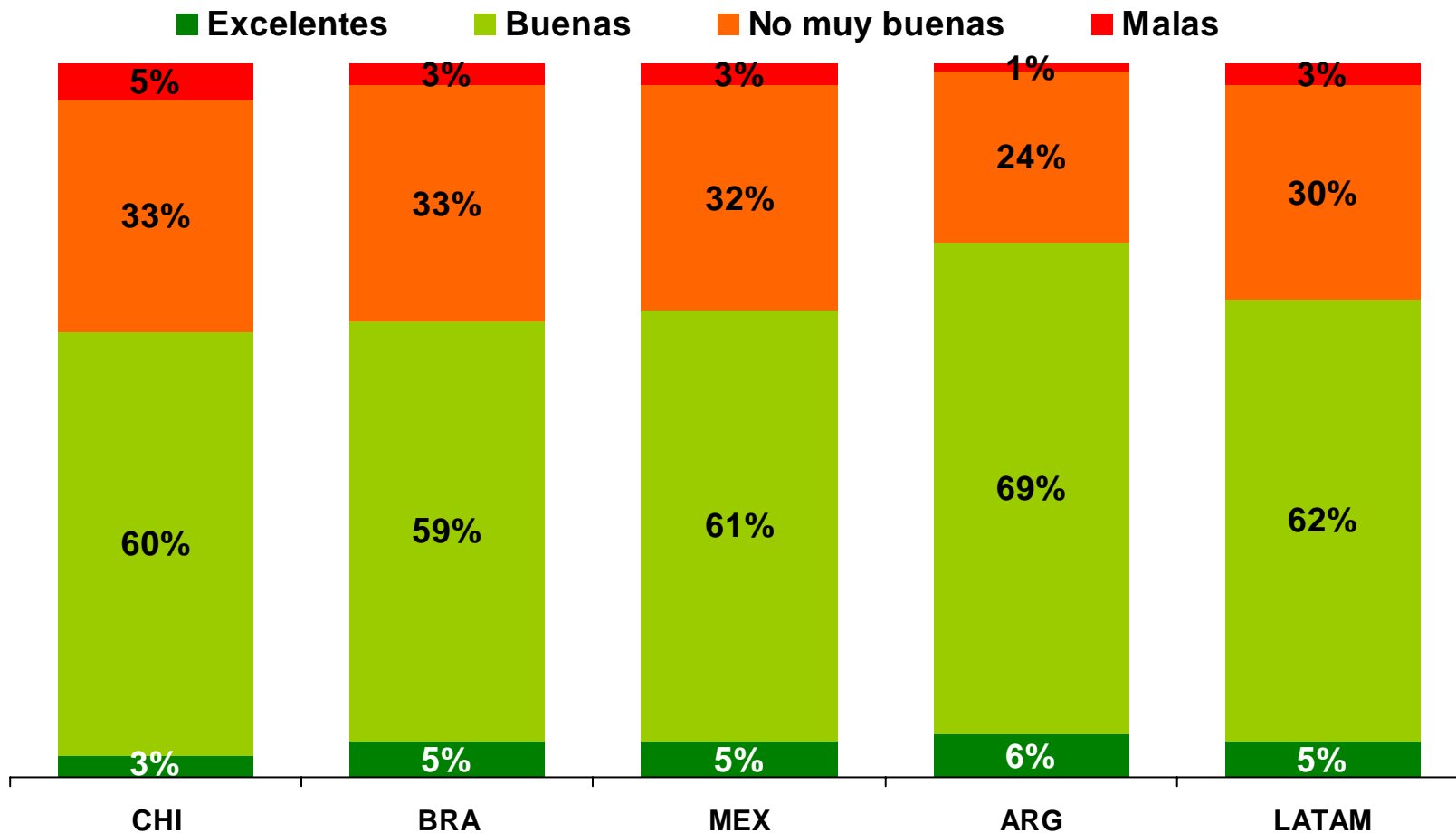
Nov'05.



Base: All respondents

Percepción sobre el estado de las finanzas personales en los últimos 12 meses

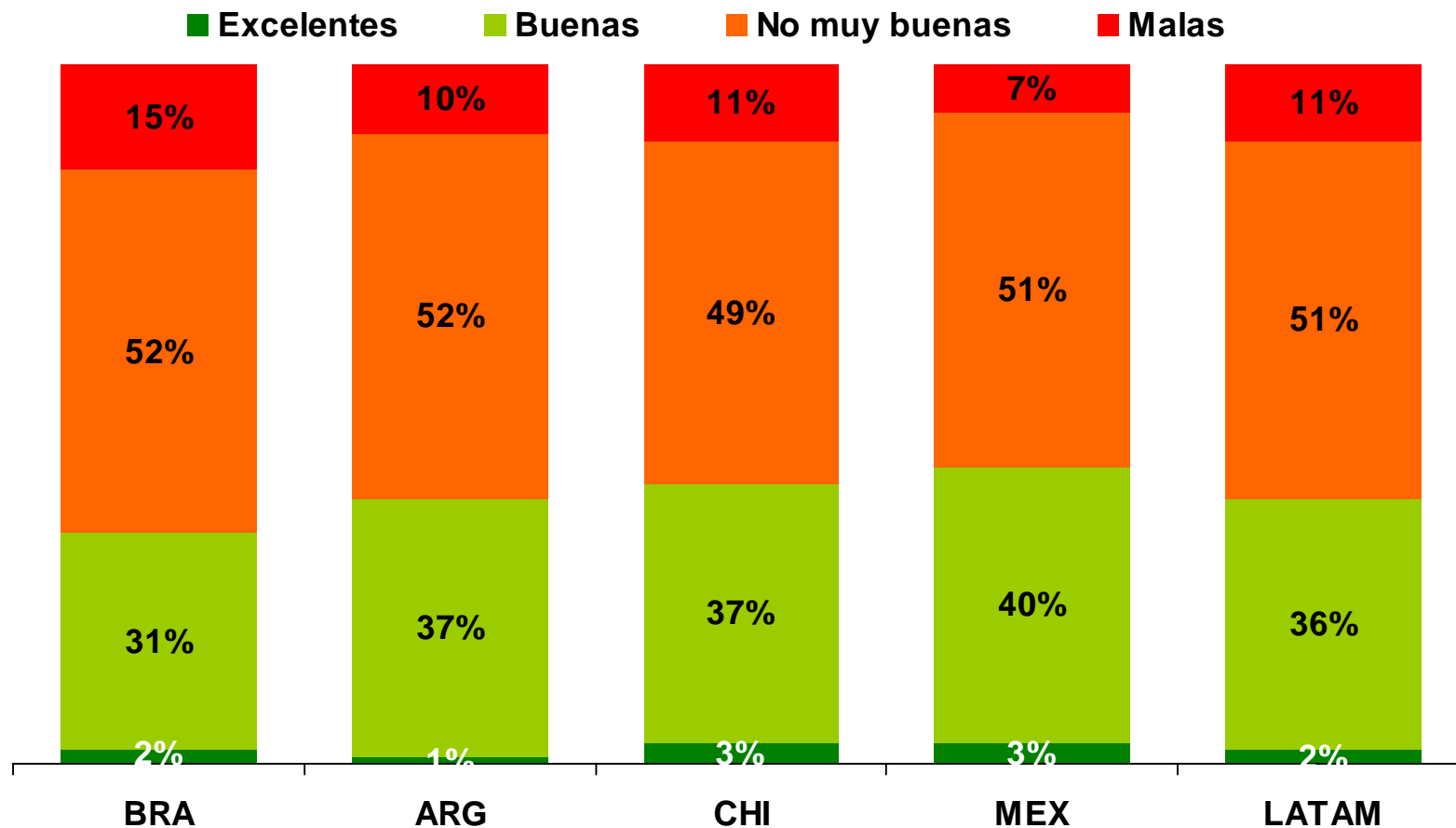
Nov'05.



Base: All respondents

Percepción sobre buen o mal tiempo para comprar en los próximos 12 meses

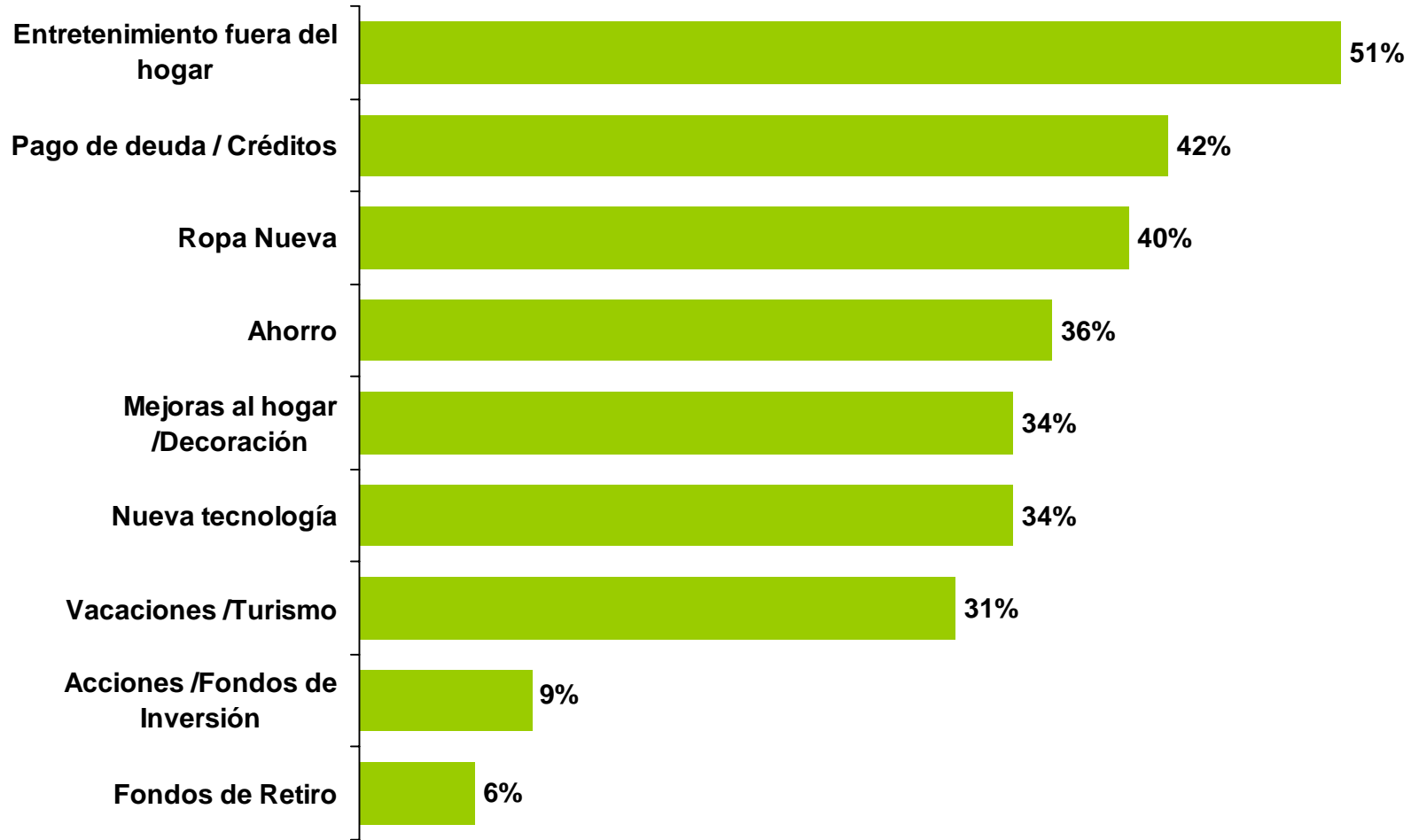
Nov'05 vs May'05



Base: All respondents

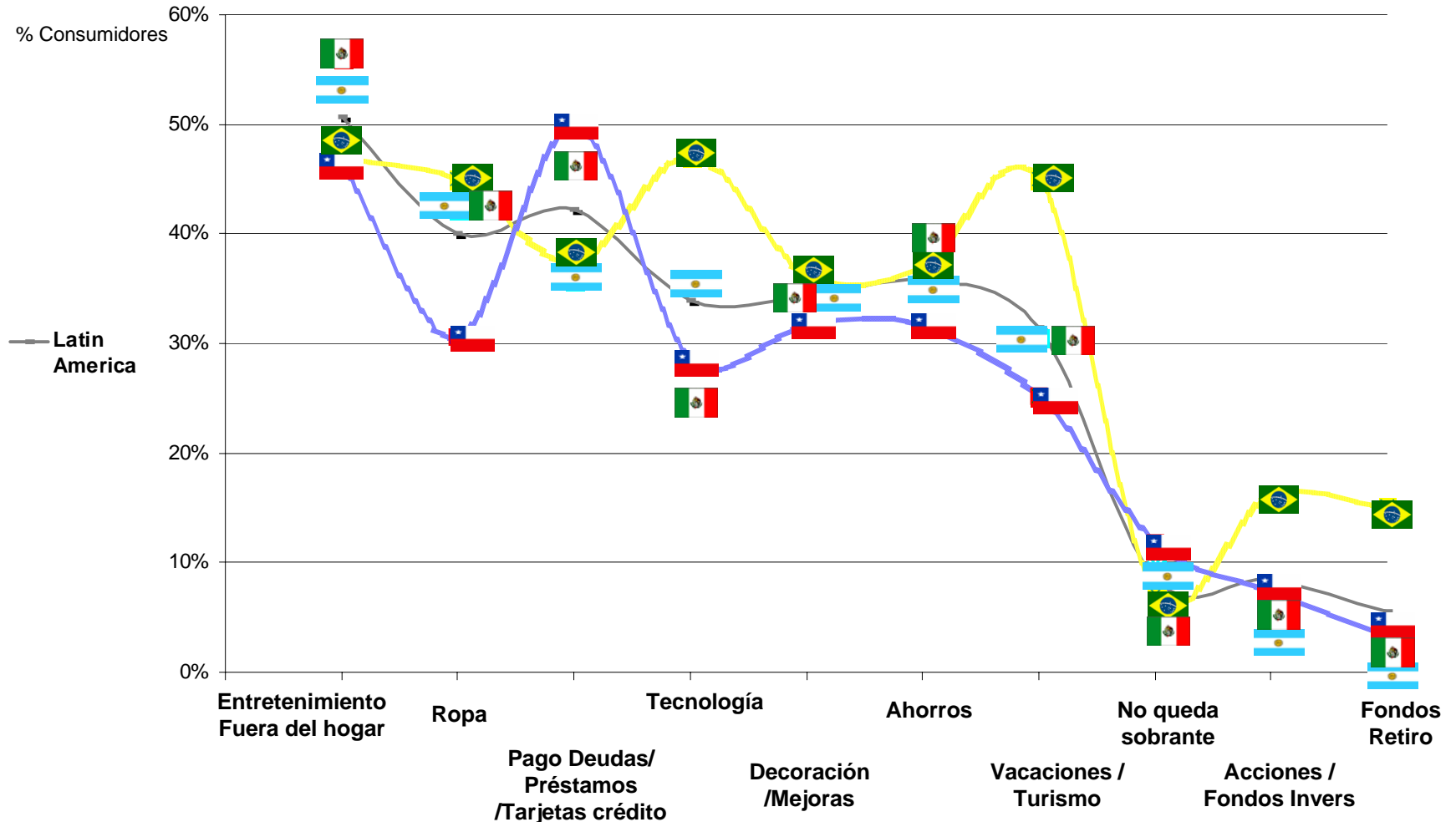
Uso del ingreso después de cubrir gastos esenciales

- Promedio Regional - Nov. 05



Base: All respondents

Parecidos pero diferentes... Nos gusta gastar en salidas, arreglar el hogar y comprar ropa. No tenemos cultura para el ahorro (Sólo Brasil muy diferente al resto). Brasil, una sociedad más propensa al gasto y el inverso, Chile.



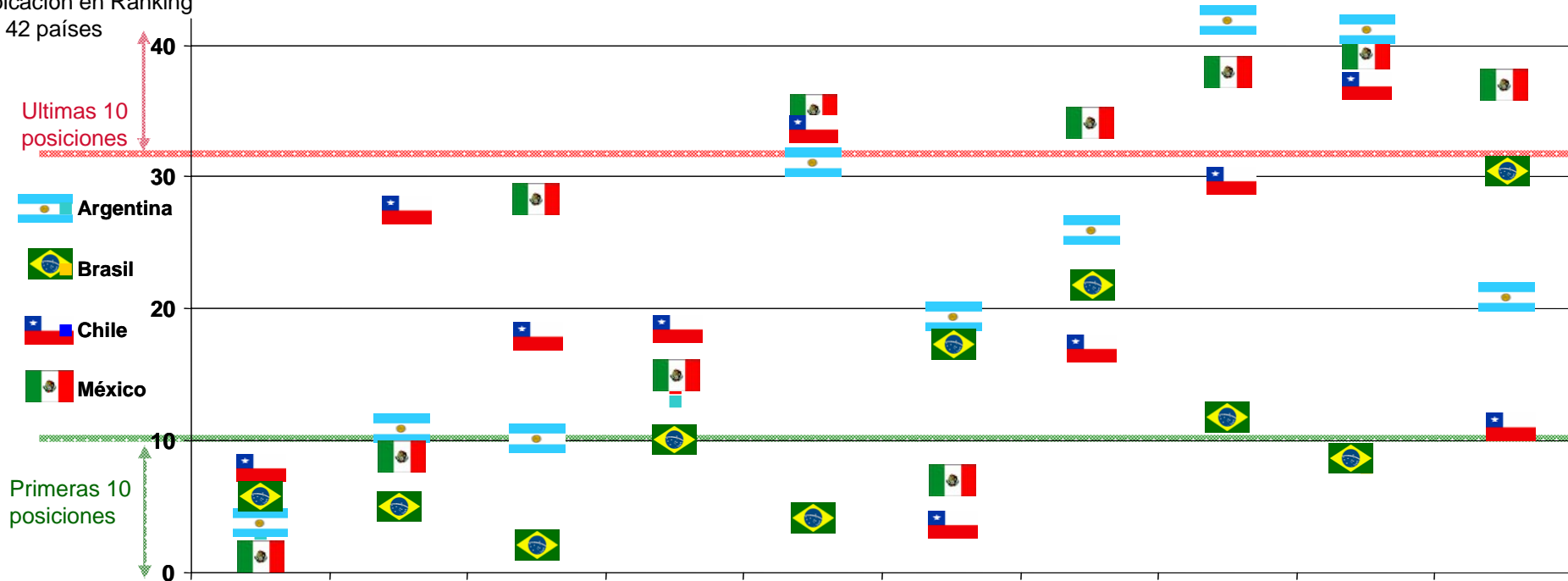
Ranking de los países de América Latina, dentro de los 42 países participantes

- Latinoamérica: Gusto por el entretenimiento fuera del hogar
- Brasil se destaca por estar en las primeras posiciones, en casi todos los rubros
- Argentina y Brasil similares en gastos en salidas, ropa, tecnología
- Inversiones: La región en los últimos lugares. Brasil entre los 10 primeros
- Chile: El que mas destina a pagar deudas, el que menos dinero le queda disponible

Ubicación en Ranking de 42 países

Ultimas 10 posiciones

Primeras 10 posiciones



Ent. Fuera hogar

Ropa

Tecnologías

Decoración /Mejoras hogareñas

Vacaciones /Turismo

Deudas /Préstamos /Traj. Cred.

Ahorros

Acciones /Fonods Invers.

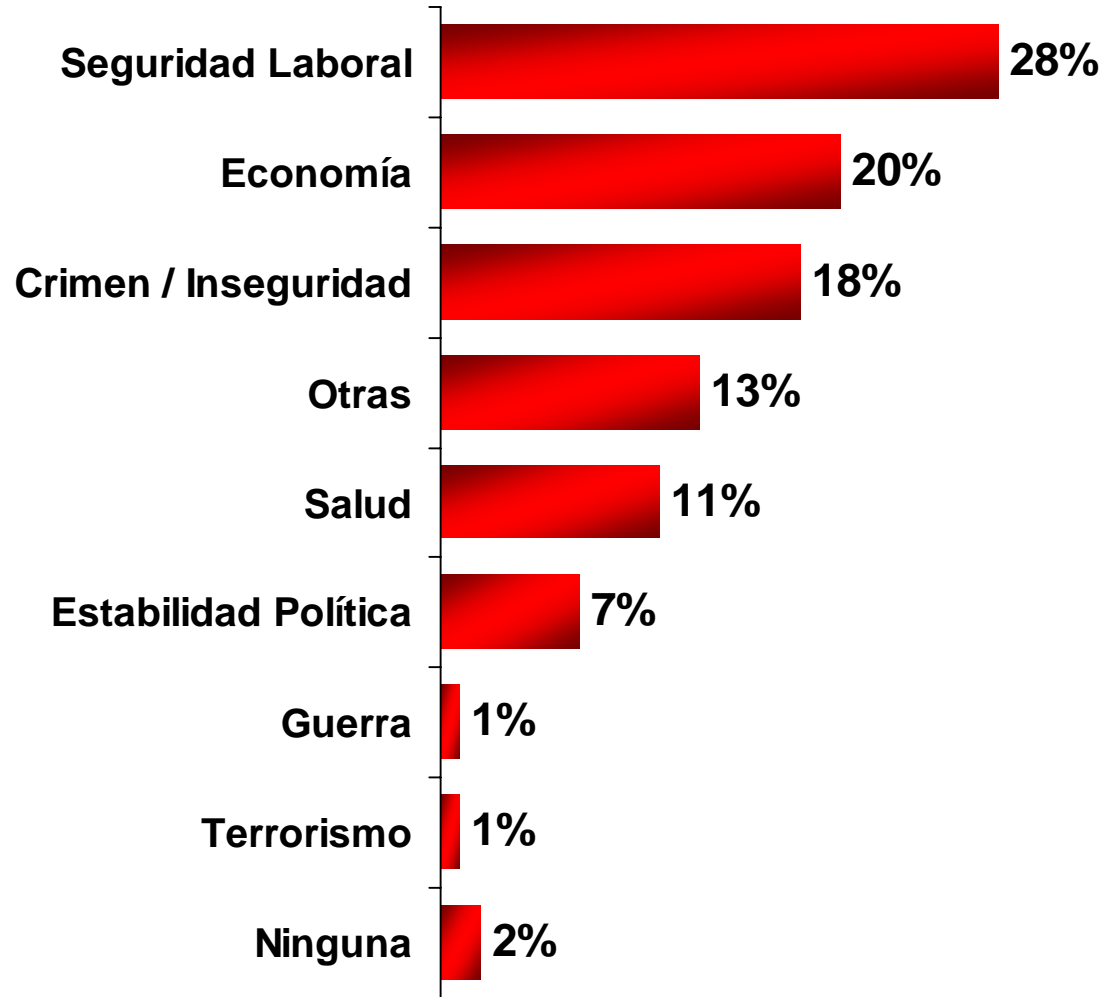
Fondo retiro

No tengo



Principales preocupaciones para los próximos 6 meses

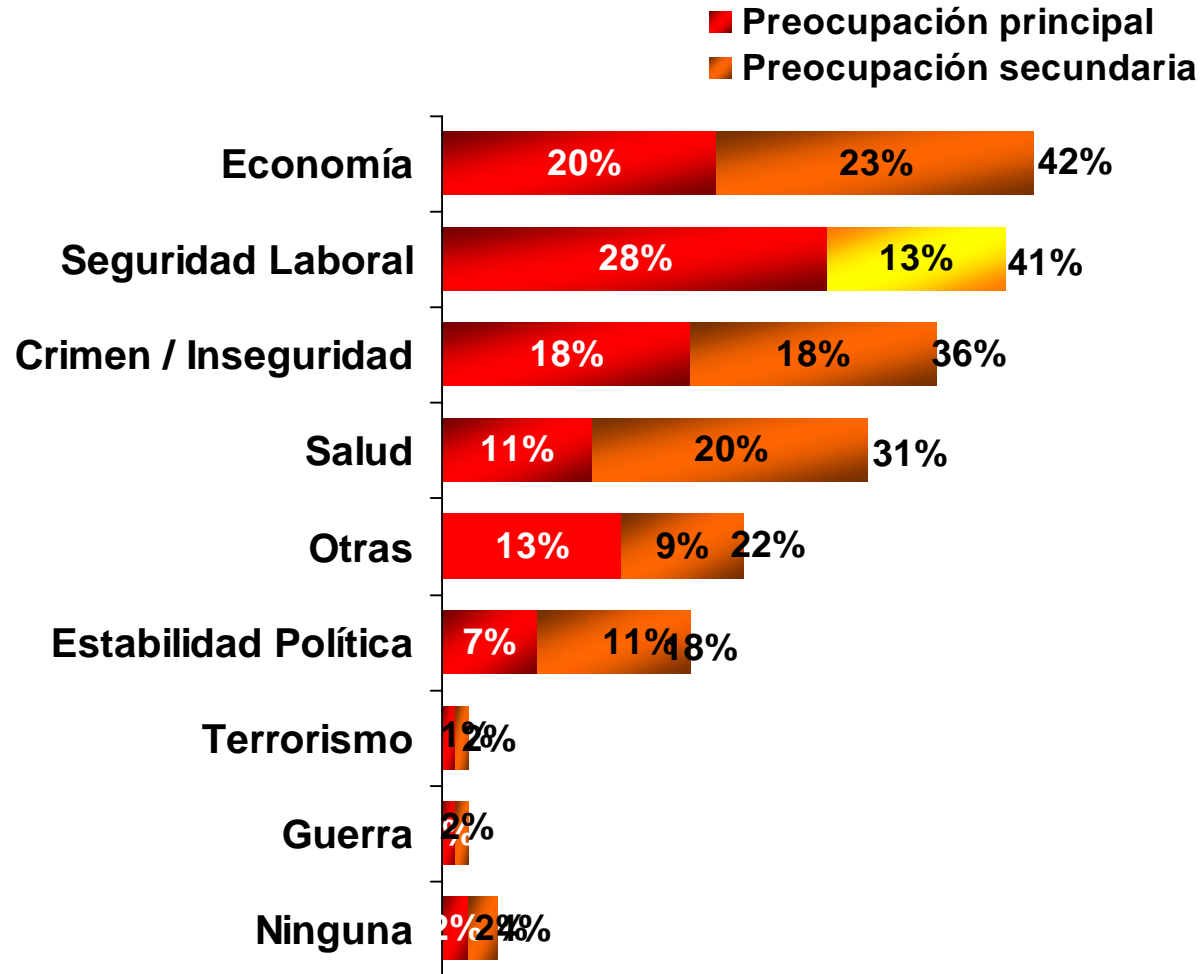
Preocupación Principal - Promedio Latam



Base: All respondents

Principales preocupaciones para los próximos 6 meses

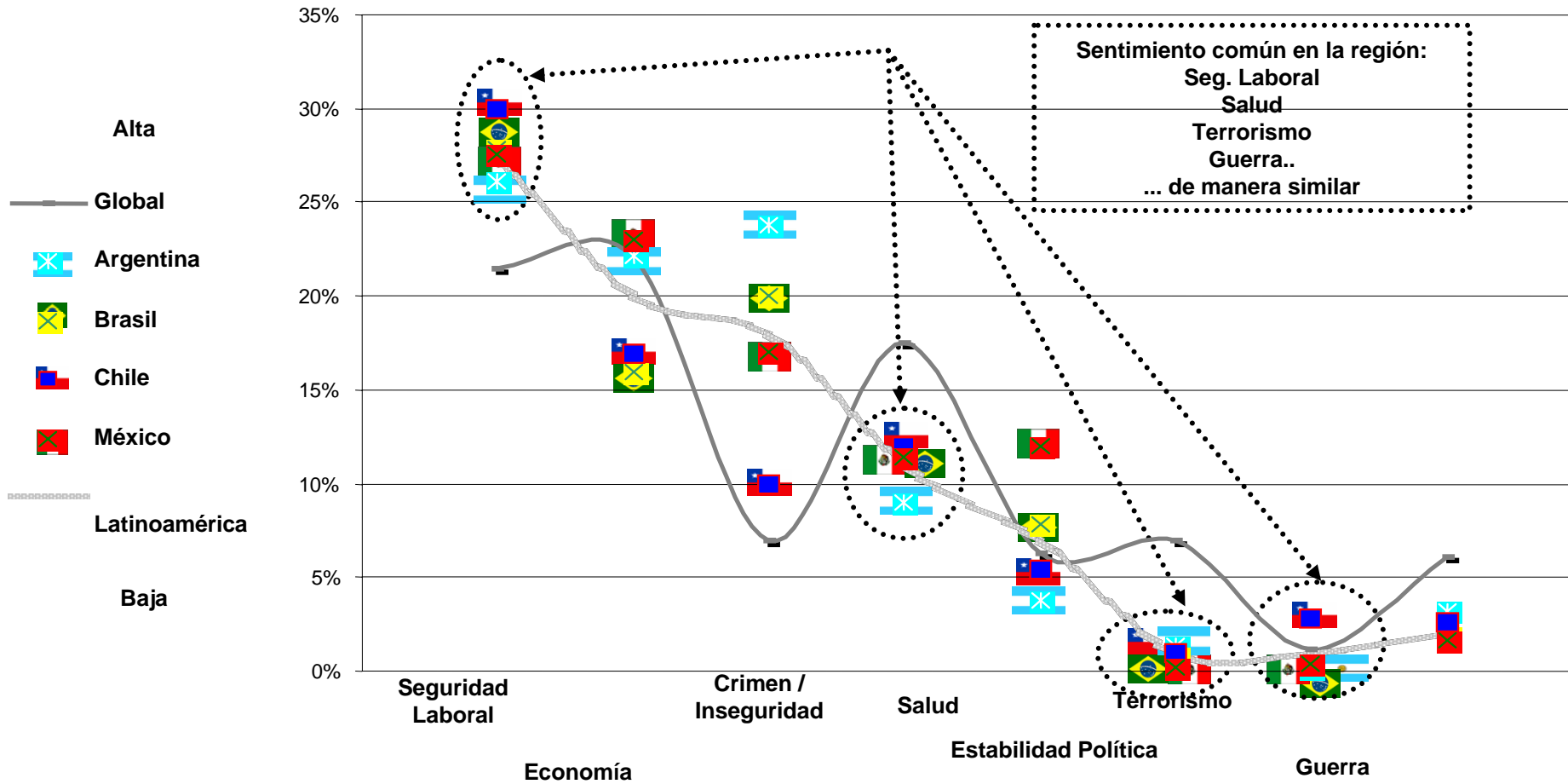
Preocupación principal y secundaria Promedio Latam



Base: All respondents

54

Principales preocupaciones por países en Latinoamérica



- Latam: Una sociedad con temores (Laborales y urbanos). Argentina entre los de mayor preocupación por la Seguridad / Crimen a nivel mundial.
- Seguridad Laboral, Salud, Crimen /Seguridad y Terrorismo, presentan visiones homogéneas a nivel regional.
- La economía, la estabilidad política y la Guerra (Sólo por algún temor mayor de Chile por escalada conflicto con Perú), muestran diferencias entre los países.

Resumen

- **En general, el mundo tiene tendencia positiva hacia el optimismo**
- **Se destacan India, Malasia, Noruega y Oceanía como los países más optimistas.**
- **En Latinoamérica, Argentina es el país más optimista**
- **Japón, Corea, Portugal y Francia con los más bajos índices de optimismo**
- **Las expectativas laborales y financieras están en alza en todas las regiones**

Resumen

- **Argentina se ubica en 5o. lugar entre los primeros top 10 en expectativas positivas del mundo (Único país de Latam entre los primeros 10 positivos)**
- **Distribución del dinero sobrante:**
 - Asia sigue en la delantera en el porcentaje destinado al ahorro
 - Latinoamérica se destaca en entretenimiento fuera del hogar, comprar ropa nueva y pago de deudas/ créditos y tarjetas de crédito
 - Brasil muestra claramente una mayor cultura de ahorro en fondos, acciones y retiro

Resumen

- **Principales preocupaciones:**
 - Latinoamérica es una sociedad con temores laborales y urbanos
 - Argentina entre los países con mayor preocupación por la inseguridad y el crimen a nivel mundial (Segundo detrás de Sudáfrica)
 - Seguridad laboral, salud, crimen / inseguridad y terrorismo, presentan visiones homogéneas a nivel regional

Resumen

- **Principales preocupaciones:**
 - La economía, la estabilidad política y la guerra (sólo por algún temor mayor de Chile por escalada conflicto con Perú), muestran diferencias entre los países
 - La estabilidad política es mayor en México respecto al resto de Latinoamérica
 - Argentina tiene el grado más bajo de la región en esta preocupación

